

1. У главной страницы сайта ...
2. Google ...
3. На сайте есть лента последних новостей и отдельные страницы для каждой новости. Больше всего к этим страницам для sitemap.xml подойдут значения priority ...
4. Оптимальным (Более выгодным) будет размещение 10 ссылок ...
5. Регистрировать сайт в каталоге DMOZ
6. Все ссылки из sitemap ...
7. Таргетинг – это ...
8. Контент – это ...
9. Для определения позиции ресурса при формировании выдачи Google использует ...
10. Больше всего новых сайтов люди находят с помощью ...
11. Новый сайт помещается в «песочницу» ...
12. Ценность ссылки в плане SEO со страницы другого сайта на страницу Вашего сайта увеличивает ...
13. Для оптимизации Flash сайтов под поисковые системы необходимо ...
14. Трафик – это ...
15. Вопросы персонального характера (профессия, место жительства) желательно указывать ...
16. Значительную часть времени, проведенного в Интернет, российские взрослые пользователи тратят на ...
17. Структура электронного магазина включает ...
18. В вопросе «Перечислите торговые марки чая, которые вы употребляли за последний год» целесообразно использовать форму типа ...
19. Особенностью российской электронной торговли является ...
20. Заполнение пользователем формы с перечнем вопросов относится ...

21. Неверно, что при проектировании опросной формы рекомендуется ...
22. ... — это показатель того, что пользователь заинтересовался сайтом
23. При разработке опросной формы желательно избегать вопросов о ...
24. В поисковых системах каталоги строятся ...
25. СТИ баннера — это ...
26. К преимуществам рекламы в Интернет относится ...
27. Каждый пользователь, который при посещении веб-страницы углубился более чем на один уровень, является ...
28. Привлекает внимание ...
29. Виртуальная экскурсия по Эрмитажу — пример ...
30. Кумулятивная полезность электронных товаров проявляется в ...
31. Рекламная стратегия компании состоит из двух главных элементов:
32. Целевая аудитория — это ...
33. «Прозрачное» ценообразование предполагает ...
34. Динамичное ценообразование означает ...
35. Процесс реинтермедиации на электронном рынке связан с ...
36. Традиционные компании могут принять решение об использовании электронного рынка с целью ...
37. В поисковых системах индексы строятся ...
38. Основное отличие индексов от каталогов состоит в том, что ...
39. В гибридных поисковых системах ...
40. В метапоисковых системах ...
41. CTR (Click Through Ratio) — это ...
42. Для анализа сети Интернет и Интернет-рынка наиболее эффективными являются ...

43. Целевой профиль – это ...

44. Характеристика рыночного сегмента – это ...

45. Параметр рыночного сегмента – это ...

