

1. Киберкорпорация это
2. К ключевым современным изменениям бизнес среды можно отнести
3. К направлениям трансформации предприятий на современном этапе можно отнести
4. Признаками киберкорпорации являются
5. Информационная система в киберкорпорации является
6. К преимуществам увеличения роли ИС на предприятиях относятся
7. К недостаткам увеличения роли ИС на предприятиях относятся
8. Киберкорпорацию отличает от электронного бизнеса то, что
9. Массовая кастомизация это
10. К основным задачам менеджеров при создании и использовании ИС на предприятиях относятся
11. К ИС операционного уровня относятся такие ИС, которые
12. К стратегическим ИС относятся такие ИС, которые
13. К ИС управленческого уровня относятся такие ИС, которые
14. Цепочка поставок это
15. Корпоративные ИС с точки зрения бизнес процессов позволяют
16. Вертикальные промышленные компьютерные сети это
17. Горизонтальные промышленные компьютерные сети это
18. Виртуальное предприятие это
19. Виртуальное предприятие по сравнению с остальными
20. Виртуальное предприятие увеличивает скорость удовлетворения потребностей потребителей за счёт
21. При выведении на рынок новых товаров и услуг, виртуальное предприятие по сравнению с остальными
22. К основным конкурентным преимуществам виртуальных предприятий относятся

23. Цепочка потребительской ценности это

24. Стандарт SCRP означает

25. Основной задачей CSRP является

26. Для внедрения CSRP необходимо

27. Интеграция подразделений, взаимодействующих с покупателем в процесс планирования означает

28. Информация о покупателе чаще всего формируется в

29. К преимуществам CSRP можно отнести

30. Внедрение CSRP позволит

31. К стандартам открытых ИС, которые возможно использовать при реализации CSRP относятся

32. Суть CSRP системы можно представить как объединение следующих классов ИС

33. CSRP включает в себя

34. Внедрение CSRP приводит к

35. Ответственность за качество результатного продукта компании