

1. Цены на товары – аналоги одного или разных производителей, продавцов товарных или торговых марок – это цены ...
2. Отпускная цена предприятия с учетом налогов рассчитывается по формуле «...»
3. Спрос можно считать эластичным, если ...
4. Точка безубыточности – это ...
5. Значительное занижение цены на товар характеризует такую стратегию ценообразования, как стратегия ...
6. Если при снижении (повышении) цены выручка от приобретаемой продукции уменьшается (увеличивается), то такой спрос называется ...
7. Рынок ... позволяет производителю ослабить ценовое соперничество
8. Если в течение прошлого года падали как цены на товар, так и объем его продаж, то эти изменения могли быть обусловлены...
9. Если цены на программное обеспечение возрастут, то продажи компьютеров ...
10. На стадиях продаж выделяют цены ...
11. Спрос – это ...
12. Рыночная цена – это ...
13. Стратегия дифференциации цен на взаимосвязанные товары – это ...
14. Рыночная цена выполняет ...
15. Конечному потребителю одежда продается ...
16. Если классифицировать цены по стадиям продаж, то в классификацию попадают ...
17. Основу риска при применении стратегии «цены проникновения» составляет ...
18. Стратегия стабильных цен рассчитана на ...
19. Трансфертная цена – это ...
20. На стадии вывода товара на рынок возможно применение стратегии ...

21. Стратегия средних цен может быть представлена в виде стратегии «...»
22. Главное отличие понятий «оптовая цена» и «розничная цена» состоит ...
23. Торговая скидка – это ...
24. Стадия жизненного цикла, которая располагает к снижению цен, – это стадия ...
25. Увеличение цены на 1 л бензина, возможно, вызовет ...
26. К производственным факторам ценообразования следует отнести ...
27. Если покупатель обращает свое внимание на уровень цен, то он характеризуется как ...
28. Таможенные пошлины выполняют ... функцию
29. Предприятие должно снизить цену на товар при наличии на рынке ... спроса
30. Производитель обычно поднимает свои цены, если ...
31. Если известно, что на рынке товара X спрос устойчиво превышает предложение, то отношение C_1 (цены товара X в текущем году) к C_0 (цене товара X в предыдущем году) будет ...
32. Если известно, что на рынке товара X предложение опережает спрос, то отношение C_1 (цены товара X в текущем году) к C_0 (цене товара X в предыдущем году) будет ...
33. Для регулирования рынка может быть использована такая формы государственного ценообразования, как ...
34. Мировая цена – это ...
35. В качестве мировых цен на продукцию производственно-технического назначения принимаются ...
36. Если курорт на Черноморском побережье в зимний сезон реализует путевки желающим в 1,5 раза дешевле обычной цены, то компания использует такой тип ценовой дискриминации, как модификация цен в зависимости от ...
37. Наиболее высокий уровень для одного товара имеет соответствующая базисным условиям поставки цена ...
38. За этапом разработки ценовой стратегии следует этап ...
39. Для ... товаров коэффициент перекрестной эластичности спроса по цене положительный
40. Уровень инфляции определяется ...

41. Неявные затраты – это ...

42. Зная колебания цены на конфеты «Мишки на сервере» (см. табл.), можно определить, что средняя цена за полугодие равна ... руб./кг

43. Акции продаются и покупаются на вторичном рынке по ... цене

44. В условиях совершенной конкуренции в долгосрочном периоде равновесная цена ... средних общих издержек

45. Если несмотря на изменения цены товара общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности ...

46. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой ...

47. Эластичность предложения зависит главным образом ...

48. Если фирма производит и продает товары А и Б, товар А имеет много заменителей, а товар Б занимает значительную долю в расходах потребителей, то увеличение цены на каждый товар приведет ...

49. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет ...

50. Неверно, что рост экономической прибыли на конкурентном рынке способствует ...