

1. Косвенная целевая аудитория...
2. Целевую аудиторию можно разделить на...
3. К базовым принципам определения целевой аудитории относятся...принципы.
4. К социально-демографическим характеристикам целевой аудитории не относится...
5. При анализе целевой аудитории важно обращать внимание на такие важные аспекты, как ее...
6. Конкурентный анализ позволяет...
7. В концепции 7P Physical Evidence...
8. Помимо просмотра статистики по словам в Wordstat также можно посмотреть статистику...
9. Конкурентов можно анализировать через...
10. В концепцию 7P не входит....
11. SWOT - анализ - это...
12. «W» в SWOT - анализе - это...
13. К достоинствам SWOT - анализа можно отнести...
14. Задача SWOT-анализа —
15. УТП (уникальное торговое предложение) — это
16. Условно сайты можно разделить на следующие виды:
17. В задачи контент-сайта входит:
18. Услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети:
19. АИДА (акроним от англ. AIDA) - ...
20. Поисковая оптимизация (англ. search engine optimization, SEO) —
21. Tilda – ...
22. Отличие Tilda Free от Tilda Business в...



23. Базовые установки с доступны в меню:
24. Название вашего сайта в Tilda ...
25. Значок веб-сайта или веб-страницы. Отображается браузером во вкладке перед названием страницы, а также в качестве картинки рядом с закладкой, во вкладках и в других элементах интерфейса:
26. Технология в индустрии онлайн-рекламы, которая представляет собой аукцион рекламных объявлений в реальном времени
27. GDN (KMC) –
28. Как проверить реакцию новых пользователей на из Google реклама на сайта клиента?
29. Ключевые слова могут использоваться в...
30. С помощью отчета «Эффективность на основе географических данных» можно...
31. К формам медийной рекламы можно отнести:
32. Контекстно-медийная сеть
33. Коэффициент конверсии:
34. CTR - ...
35. Рекламные компании можно разделить на следующие типы:
36. MyTarget — это...
37. Реклама через платформу MyTarget может транслироваться в...
38. К возможностям MyTarget можно отнести...
39. Начать работу с MyTarget возможно с...
40. Покрытие аудитории MyTarget в России составляет ...от месячной доли аудитории Рунета
41. Данный блок отсутствует в основной панели MyTarget:
42. Рекламные кампании на платформе MyTarget создаются через блок...
43. Для таргетирования рекламных компаний на платформе MyTarget используйте блок...



44. ...инструмент для веб-аналитики, позволяющий просматривать аналитику и делать анализ результата в MyTarget
45. В MyTarget доступны эти два типа целей:
46. Редактор Google Ads Editor помогает...
47. Редактор Google Ads – прекрасная возможность работать с аккаунтами офлайн, однако некоторые действия нельзя выполнять без подключения к интернету:
48. Чтобы узнать, как окупается реклама в Facebook, используйте...
49. В ADS Manager создание рекламы будет возможно только после ...
50. На Facebook Business вы можете, как дать определенным людям доступ к страницам, так и...
51. Группы объявлений — это...
52. Назовите одну из важнейших настроек в процессе создания рекламы?
53. ... место, где показывается ваша реклама на Facebook, в Instagram или Audience Network.
54. Где в фейсбуке происходит настройка рекламы?
55. Куда можно настроить трафик группы объявлений?
56. Тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц:
57. Яндекс.Директ предоставляет рекламодателям следующие возможности:
58. Стоимость клика по вашему объявлению формируется...
59. В Рекламной сети Яндекса и внешних сетях возможен показ объявлений с учетом интересов пользователей, именуемый ...
60. Простой в освоении инструмент, позволяющий формировать удобные для анализа отчеты:
61. В разделе «Настройка кампании» в Яндекс.Директ вы можете...
62. Минимальный рекламный бюджет в Яндекс.Директ составляет...
63. Получение максимального количества переходов на ваш сайт - оптимизация...



64. Ключевые фразы, автоматически подобранные Директом:
65. Кросс-минусация — это...
66. Если не использовать кросс-минусовку, то можно столкнуться с этими трудностями:
67. К недостаткам стратегии подбора семантики «Перемножение» можно отнести:
68. К недостаткам стратегии подбора семантики «Умный подход» можно отнести:
69. Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом
70. В случае многостраничного сайта показатель отказов в Google Analytics будет...и вместе с тем длительность сеансов ...
71. Настроить ремаркетинг можно с помощью...
72. Чтобы начать сбор статистики по сайту в Google Analytics нужно...
73. Самым часто посещаемым отчетом в Google Analytics считается...
74. В опцию «Весь трафик» Google Analytics входят такие параметры, как...
75. ... - бесплатный интернет-сервис компании Яндекс, предназначенный для оценки посещаемости веб-сайтов и анализа поведения пользователей
76. В разделе ЦЕЛИ Яндекс.Метрики есть возможность добавления до ...целей, не считая автоцелей.
77. Автоцели создаются автоматически при достижении определенных событий, например, если пользователь:
78. В раздел Настройки Яндекс.Метрики отсутствует параметр:
79. В Метрике доступны следующие отчеты:

