

1. Что представляет собой событийный маркетинг?
2. Какова основная цель событийного маркетинга?
3. Какова роль событийного маркетинга в коммуникациях?
4. Что означает термин «ивент»?
5. Что включает ивент-менеджмент?
6. Что объединяет понятие MICE?
7. Что относится к meetings?
8. Что включает incentives?
9. Что относится к exhibitions?
10. Какой тренд характерен для событийной индустрии?
11. Что относится к корпоративным мероприятиям?
12. Какова цель коммерческих мероприятий?
13. Что характерно для массовых мероприятий?
14. Что относится к локальным мероприятиям?
15. Что отличает международные мероприятия?
16. Что представляет собой формат «форум»?
17. Что такое дегустация в событийном маркетинге?
18. Что является ключевым фактором успешного события?
19. Что означает критерий Specific?
20. Что означает Measurable?
21. Что означает Achievable?
22. Что означает Relevant?



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

23. Что означает Time-bound?
24. Что включает тайминг мероприятия?
25. Что входит в содержание мероприятия?
26. Что относится к оформлению мероприятия?
27. Что включает комфорт участников?
28. Кто является заказчиком события?
29. Кто относится к исполнителям?
30. Какова роль технических подрядчиков?
31. Что делают специализированные подрядчики?
32. Что характеризует BTL-инструменты?
33. Какова цель BTL?
34. Что характерно для ATL?
35. Что относится к B2C-инструментам?
36. Что относится к B2B-инструментам?
37. Что делают цифровые инструменты до события?
38. Как используются цифровые инструменты во время события?
39. Что анализируется после события?
40. В чем различие инструментов и технологий?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/