

1. При настройке рекламного объявления необходимо указать его...
2. Ограничения по возможному выбору тематики рекламного объявления доступны в разделе ...
3. К запрещенным разделам при создании рекламного объявления ВКонтакте относятся:
4. К товарам и услугам, реклама которых ВКонтакте разрешена с ограничениями, можно отнести:
5. Процесс получения инсайтов от пользователей для создания, проверки и оптимизации идей развития продукта с помощью интервью и структурированных экспериментов:
6. Чем целевая аудитория отличается от аватара клиента?
7. В рекламном объявлении географию можно настроить...
8. Зная аватар клиента, можно создать...
9. Ретаргетинг ВКонтакте – это ...
10. Выберите типы Ретаргетинга:
11. ВКонтакте существует несколько видов ретаргетинга:
12. Если аудитория менее ... человек, то такой ретаргетинг настроить не получится.
13. Инструмент в рекламном кабинете ВКонтакте, который поможет сайтам показывать пользователям автоматически сгенерированные максимально релевантные предложения в рекламных объявлениях и возвращать клиентов для совершения покупок:
14. Информация о пользователях, которые отреагировали на то или иное объявление, находится в разделе...
15. В аудиторию позитивных действий попадут пользователи, которые поставили...
16. Информацию о негативных отзывах пользователей на рекламу необходимо собирать, чтобы...
17. При запуске рекламы рекомендуем собирать как минимум четыре аудиторий ретаргетинга:

