

1. Для создания рекламы в Яндекс.Директ необходимо иметь почту на...
2. Новостная лента, используемая для доставки пользователям часто обновляемой информации:
3. Валюту рекламного кабинета...
4. Автотаргетинг в Яндекс.Директ ориентируется на...
5. ... набор слов, которые наряду с ключевыми словами указываются в настройках рекламной кампании контекстной рекламы в системе Яндекс.Директ
6. РСЯ - ...
7. Инструмент, позволяющий отслеживать эффективность компании, настраивать стратегию и ключевые цели для увеличения общего числа конверсий:
8. Корректировки ставок - ...
9. Турбо-сайт — это ...
10. Кросс-минусация — это...
11. В Яндекс.Директ существуют ограничения по количеству символов в заголовке, а именно ... символов.
12. Показы рекламы на Главной странице и поисковых проектах Яндекса...
13. Ключевые фразы — это ...
14. Библиотека минус-фраз — это
15. Простой в освоении инструмент, позволяющий формировать удобные для анализа отчеты:
16. Упорядоченный набор слов, их морфологических форм и словосочетаний, которые наиболее точно характеризуют вид деятельности, товары или услуги, предлагаемые сайтом:
17. Помимо просмотра статистики по словам в Wordstat также можно посмотреть статистику...
18. К преимуществам сервиса Wordstat нельзя отнести...
19. Профессиональный инструмент для интернет-маркетологов, который служит для работы с семантическим ядром сайта:

