

1. При создании рекламной компании Google ADS предложит вам выбрать готовую компанию:
2. На третьем шаге при создании рекламы в Google ADS необходимо...
3. При настройке рекламной кампании в Google ADS можно настроить...
4. В категории «Бюджет» при создании рекламы может быть указан... бюджет.
5. Расход бюджета...
6. Реклама КМС делится на эти два подтипа:
7. При настройке рекламы в КМС...
8. При выборе динамических объявлений...
9. На этапе создания компании рекомендуется...
10. Особые аудитории по намерениям — сравнительно новый вид таргетинга в КМС Google, запущенный, чтобы....
11. Каждая группа объявлений имеет три параметра, которые влияют на показ объявлений в КМС:
12. Параметр «гибкий охват» определяет...
13. Выбрав ключевые слова для аудитории,...
14. Метод «Наблюдения» - это...
15. На данный момент вся реклама в Google Ads основана на...
16. Если вы зададите для кампании цель «Продвижение приложений», то сможете выбрать ее подтип:
17. Торговая кампания в Google Ads — аналог смарт-объявлений в Яндекс.Директе. Для ее запуска необходимо сформировать товарный фид и создать аккаунт в...
18. Сервис Google, созданный Крейгом Невилл-Мэннингом для поиска продуктов по онлайн магазинам и сравнения цен между различными предложениями:
19. Если у вас не очень хорошо налажена коммуникация с разработчиками сайта и ждать корректировок фида под требования Google долго, вы можете самостоятельно скорректировать файл на компьютере и залить его в Merchant Center, выбрав пункт



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

20. Одной из возможных проблем при запуске торговой рекламной кампании может стать отсутствие динамических параметров в Google Analytics, а именно отсутствие...

21. В видеорекламе...

22. К типам видеорекламы можно отнести...

23. Out-Stream – это ...

24. После создания кампании, необходимо пройти...

25. Ремаркетинг в Google позволяет...

26. Ремаркетинг в Google имеет такие преимущества, как...

27. Настроить ремаркетинг можно с помощью...

28. Как настроить целевую аудиторию?

29. В блоке «Исходный размер списка» вы можете посмотреть, соответствует ли ваша аудитория правилам Google

Рекламы:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com