

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

1. Что такое реклама?
2. Какова роль коммуникации в рекламной деятельности?
3. Какой основной принцип имиджевой рекламы?
4. Какие элементы входят в классическую схему воздействия рекламы на потребителя (AIDA)?
5. Чем отличается нативная реклама от традиционной?
6. Что понимается под продвижением продукции?
7. Что является целью товарной рекламы?
8. Что относится к нетоварной рекламе?
9. В чём заключается цель контекстной рекламы?
10. Что представляет собой таргетированная реклама?
11. Основная задача убеждающей рекламы?
12. Функция рекламы, поддерживающая осведомленность о продукте?
13. Цель подкрепляющей рекламы?
14. Основной способ повышения узнаваемости бренда?
15. Как реклама способствует стимулированию спроса?
16. Главная функция мотивирующей рекламы?
17. Какая функция рекламы помогает создавать позитивный образ бренда?
18. Основное назначение рекламных кампаний по повышению известности бренда?
19. В чём состоит главная цель повышающих спрос рекламных компаний?
20. Зачем нужны рекламные кампании по поддержке уверенности покупателей?
21. Что характерно для товарной рекламы?
22. Что значит понятие "нетоварная реклама"?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

23. Суть контекстной рекламы?
24. Принцип работы таргетированной рекламы?
25. Особенность нативной рекламы?
26. Какая реклама нацелена на повышение уровня знания о марке среди потребителей?
27. Задача какой рекламы повысить популярность бренда среди целевой аудитории?
28. Цели имиджевой рекламы?
29. Отличительная черта напоминающей рекламы?
30. Почему важна информационная реклама?
31. Основная цель продвижения продукции?
32. Важнейший инструмент маркетинга?
33. Один из наиболее эффективных способов привлечь аудиторию?
34. Ключевая стратегия увеличения узнаваемости бренда?
35. Эффективный метод удержания клиентов?
36. Наиболее распространённый инструмент продвижения?
37. Главные цели рекламной кампании?
38. Причина широкого распространения таргетированной рекламы?
39. Преимущество нативной рекламы перед традиционными методами?
40. Главный плюс контекстной рекламы?
41. основополагающий элемент стратегии имиджевой рекламы?
42. Главное преимущество информационной рекламы?
43. Что отличает стратегию рекламной кампании от других видов коммуникаций?
44. Почему важно регулярно проводить рекламные кампании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

- 45. Кто главный адресат рекламной кампании?
- 46. Специфическая особенность мотивации в рекламе?
- 47. Первостепенная задача информационно-поддерживающей рекламы?
- 48. Признак успешной рекламной кампании?
- 49. Значимость комплексного подхода в продвижении?



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com