

1. Стоимость логистики до клиента, хранения короба и стоимость приемки рассчитывается по формуле:
2. Во время рекламы в поиске, позиция рекламируемой карточки товара зависит от?
3. Вы применили стратегию “Удержание позиции” путем увеличения ставки за 1000 показов, но заняв при этом конкретную целевую позицию. Какие преимущества Вы получили от данных действий?
4. Что не входит в оптимизацию рекламного бюджета?
5. Преимущества рекламы в поиске? Выберите неверное утверждение.
6. Какие преимущества у рекламы в карточке товара?
7. Какие могут быть причины низкого CTR?
8. По какому типу устроена внутренняя реклама на Wildberries?
9. Какое утверждение верно описывает кабинет Ozon Performance?
10. Что такое Seo-оптимизация карточки товара?
11. Какие рекламные инструменты кабинета Ozon относятся к Медийной рекламе?
12. Выберите верное утверждение, которое относится к рекламному инструменту “Товарное продвижение” на площадке Ozon.
13. Как сделать рекламу в карточке товара эффективнее и оптимизировать бюджет?
14. Что нельзя использовать при заполнении карточки товара на Wildberries?
15. Выберите критерии идеального товара для продажи на маркетплейсах?
16. Какие рекламные возможности продвижения на Wildberries относятся к “Медиа” ?
17. Какое утверждение относится к FBS?
18. Какая формула Юнит - экономики верна?
19. Какая категория товаров наиболее популярна на площадке Wildberries?
20. Кто может быть как продавцом так и представителем бренда на Ozon?

