

1. Какие из этих описаний присущи эффективному промпту?
2. Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток. Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие). Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»
3. Что включает в себя контент-план?
4. Какие из этапов отсутствуют при написании контент-плана с помощью ИИ?
5. Выберите верное определение поколения Альфа
6. Выберите характеристики «продающего» контента
7. Что есть видеомаркетинг?
8. Сопоставьте типы видео в маркетинге и их возможные цели
9. Выберите все типы контента, которые можно создать с помощью airuso
10. Отметьте верные характеристики нейросети и интерфейса fusion brain
11. Отметьте верное утверждение относительно видеоформата в маркетинге
12. Что из этого является задачами режиссуры, а не маркетинга?
13. Выберите верное определение поколения Z (зумеры)
14. Почему короткие видеоролики популярны?
15. Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий?

Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей.

Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых



33. Рекламный креатив - это...?
34. Какая техника требуется для съемки видео в соц.сети?
35. Какие правила фотосъемки на телефон существуют?
36. Как правильно обрезать фото, где есть человек?
37. Кто может использовать любую музыку для создания вертикального видео Вконтакте?
38. Что помогает набору популярности вашего видео?
39. Что такое "интерактив"?
40. Какие способы стоит применять при обработке негативных комментариев?
41. Статистика - это...
42. Аналитика - это...
43. Как называется метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов?
44. Какие сервисы для поиска, скачивания и использования изображений существуют?
45. Какой сервис позволяет удалять фон на изображении?
46. Что из этого относится к KPI маркетолога-копирайтера?
47. Сергей — маркетолог-копирайтер. Сейчас перед ним стоит задача привлечь максимальное количество новых лидов для своего клиента. Он это желает сделать в том числе с помощью демонстрации экспертности. Был записан 45-минутный ролик для размещения на YouTube с подробным анализом узкоспециализированной темы. Что ещё дальше может сделать Сергей, при этом максимально сэкономив усилия?
48. При поиске идей для темы новой публикации с помощью Google Trends или Яндекс.Wordstat,
49. Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «как сделать причёску феном», «как феном уложить чёлку»?
50. Для какого типа аудитории подойдут следующие ключевые слова: «какие бывают виды фенов», «лучшие недорогие фены»?
51. Какая из этих рекомендаций для написания заголовков является «вредной»?



52. Прочитайте заголовок. На какой из триггеров он воздействует?

«Никогда не покупайте эти конфеты!»

53. Прочитайте заголовок. Какой модели он следует? «Поделюсь, как выучил в совершенстве два иностранных языка за один год»

54. Сопоставьте рекламные формулы и их расшифровки:

55. Прочитайте рекламное сообщение. По какой формуле оно составлено?

«Что делать, если после сна болит шея?»

От неудобной подушки мышцы шеи затекают, и из-за этого возникает постоянная ноющая боль. Если долго не обращать внимание на проблему, осложнения переходят на суставы и нервы — в глазах временами темнеет, голова кружится, быстро приходит усталость.

Чтобы постепенно избавиться от боли без операций, можно использовать ортопедическую подушку.

В магазине «Гипнос-Морфей-Ко» можно подобрать ортопедическую подушку из 1 200 товаров. Все они обладают эффектом памяти — подушка подстраивается под форму вашей головы, поэтому шея не затекает во время сна. Со временем вы начнёте лучше высыпаться и избавитесь от ноющей боли в мышцах.

Переходите в интернет-магазин по ссылке и подберите подушку со скидкой 15%».

56. Поставьте этапы техники сторителлинга в правильном порядке:

57. К какому из семи типов сюжетов относится «Золушка»?

58. Какой тип конфликта в книге «Преступление и наказание» Ф.М. Достоевского?

59. Что из этого относится к рациональным аргументам?

60. Сопоставьте термины и их определения:

61. Изучите текст ниже. Это примерМагазин Death Wish Coffee: «Самый крепкий кофе в мире»

62. Прочитайте оффер ниже. Что можно сделать лучше?Распродажа зимней коллекции обуви. Скидки до 75%.
Переходите в каталог по ссылке.



63. Сопоставьте примеры форматов контента и этапы контентной воронки:

64. Изучите пример. Какой это вид поста?

65. К оптимизации текста на сайте (а не для сайта) относится:

66. Какие из этих характеристик больше относятся к LSI копирайтингу, а не к SEO копирайтингу?

67. Расставьте этапы воронки по Ханту в правильной очередности:

68. Проанализируйте промпт. Укажите его недостаток.

Моя компания продает натуральный башкирский липовый мёд. Напиши текст о продукте компании на 300-400 слов. Используй модель AIDA (внимание - интерес - желание - действие).

Вводные данные: мёд производится недалеко от города Уфа частными фермерами в экологически чистом районе региона. Мёд очень полезен, так как он повышает иммунитет и укрепляет кровеносную систему. Также мёд очень вкусный. Мы выиграли главный приз всероссийской ярмарки производителей мёда в 2021 году в категории «Выбор экспертов»

69. Прочитайте промпт для создания видеоролика. Какой важной информации в нем не хватает, чтобы ИИ мог успешно создать сценарий?

Создай сценарий видеоролика. Сценарий должен получиться максимально драматичным и провокационным. Видео должно привлечь новых покупателей.

Мой бренд — магазин экипировки для экстремальных видов спорта. Все оборудование от лучших мировых брендов, также предоставляется гарантия и официальное обслуживание многих брендов. Целевая аудитория — мужчины 30-45 лет с высоким достатком, живущие в больших городах и поддерживающие активный образ жизни.

Видеоролик должен быть в очень бодром и взволнованном настроении. Действие происходит зимой в горах. Главный герой занимается альпинизмом.

Учти ключевые слова и фразы: надёжный инвентарь, мировые бренды, быстрое гарантийное обслуживание

