

1. Какая характеристика наиболее точно отражает стратегическую роль медиапродюсера?
2. Какой результат является ключевым на этапе разработки концепции медиапроекта?
3. Какое управленческое решение напрямую связано с формированием УТП медиапроекта?
4. Какой показатель наиболее корректно отражает экономическую эффективность проекта?
5. Какой фактор наиболее критичен при определении целевой аудитории медиапроекта?
6. Что отличает психографическую сегментацию аудитории от демографической?
7. Какое управленческое преимущество дает наличие дорожной карты проекта?
8. Какое решение относится к стратегическому управлению командой проекта?
9. Какая задача продюсера связана с обеспечением соответствия контента концепции?
10. Какой тип цели медиапроекта ориентирован на формирование долгосрочной репутации?
11. Какой элемент SMART-подхода отвечает за проверяемость достижения результата?
12. Какое преимущество электронных медиа наиболее значимо в сравнении с печатными?
13. Что отражает классификация медиа по тематическому признаку?
14. В чем заключается практическая ценность SWOT-анализа медиапроекта?
15. Что является ключевой задачей позиционирования медиапроекта?
16. Какую управленческую функцию выполняет портрет аудитории?
17. Как теория поколений используется в медиапланировании?
18. Какую управленческую задачу решает применение архетипов бренда?
19. Что наиболее точно описывает функцию tone of voice медиапроекта?
20. Какова роль рубрик в структуре медиапроекта?
21. Какую задачу решают контентные вертикали?
22. Какой инструмент наиболее эффективен для продвижения нового медиапроекта?



