

1. Ключевая задача правительства при реализации национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» в отношении государственного управления, согласно указу президента, заключается в:
2. Основная концепция «цифрового правительства» (digital government) включает в себя:
3. Создание платформенной модели в сфере государственного управления подразумевает:
4. Какое из двух ключевых направлений федерального проекта «Цифровое государственное управление» акцентирует внимание на межгосударственном сотрудничестве?
5. Развитие партнерства с различными участниками в рамках платформы государственного управления позволяет:
6. Термин «платформа» в социально-гуманитарное знание был перенесен из:
7. Разные платформы объединяет то, что они:
8. Цифровые платформы, управляющие большими данными, обычно характеризуются как:
9. Какую ответственность берут на себя цифровые платформы, связанную с контентом и общением пользователей?
10. Какие факторы, помимо юридических требований, влияют на правила модерации контента на платформах?
11. «Алгоритмический поворот» в социогуманитарном знании означает:
12. «Алгоритмы рекомендаций» в цифровых платформах играют ключевую роль в:
13. Понятие «цифровой объект» в концепции платформенного общества характеризует:
14. Какой слой цифрового объекта, по Ланглуа и Элмеру, позволяет пользователю демонстрировать присутствие и выстраивать отношения в сети?
15. К какому типу платформ относятся Google, Яндекс, Uber, «ЦИАН.РУ»?
16. К какой группе участников многосторонней платформы относятся разработчики дополнительных продуктов, услуг и сервисов?
17. Какую роль выполняет организатор-собственник платформы?
18. Платформенное мышление, в отличие от продуктового, характеризуется:



19. В соответствии с указом Президента РФ № 204, какие задачи поставлены правительству в рамках национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»?
20. Каковы основные цели информатизации государственного управления, направленные на создание «цифрового правительства»?
21. Какое значение имеет создание платформенной модели в государственном управлении?
22. Развитие партнерства с компаниями, НКО и гражданами в рамках платформы государственного управления позволяет:
23. Каким образом, согласно тексту, цифровые платформы организуют доступ к пользовательскому контенту?
24. Какую ответственность берут на себя цифровые платформы, связанную с контентом и общением пользователей?
25. Какие факторы, помимо юридических требований, влияют на правила модерации контента на платформах?
26. «Алгоритмический поворот» в социогуманитарном знании означает:
27. В чем заключается роль «алгоритмов рекомендаций» на современных платформах?
28. Какую роль выполняет организатор-собственник многосторонней платформы?
29. Независимые разработчики в многосторонней платформе:
30. Какая дополнительная ценность, помимо прямого товара или услуги, часто привлекает потребителей на платформы-агрегаторы?
31. Платформенное мышление, в отличие от продуктового, характеризуется:
32. Что из перечисленного является одним из способов монетизации платформы по рекламной модели?
33. Какой подход к монетизации используют платформы, где деньги проходят через площадку (например, Uber, Wildberries)?
34. На каком этапе создания платформы важно определить MVP (минимально жизнеспособный продукт)?
35. Компания планирует запустить новый продукт, который требует интеграции с существующими сервисами и привлечения сторонних разработчиков. Какой подход к созданию должен быть выбран, чтобы минимизировать риски и повысить эффективность?



36. Вы – руководитель проекта по созданию нового государственного онлайн-сервиса. Ваша цель – сделать его максимально клиентоориентированным и доступным для граждан. Какой принцип цифровизации государственного управления вы должны взять за основу?
37. Ваша компания разрабатывает маркетплейс, который должен соединить покупателей и продавцов. Какой тип платформы вы создаете?
38. Вам необходимо разработать новую платформу для туристического бизнеса. Какие группы участников, помимо конечных потребителей (туристов), вам, скорее всего, придется учитывать для создания ценности?
39. Ваша компания хочет привлечь разработчиков для создания дополнительных сервисов к основному продукту. Какой механизм должен быть предоставлен разработчикам для доступа к ядру вашей платформы?
40. Вы руководитель проекта по созданию новой платформы. Какое из следующих утверждений наиболее точно отражает «платформенное мышление»?
41. Какая модель монетизации платформы, согласно тексту, предполагает предоставление бесплатных сервисов, но получение дохода от размещения рекламы?
42. Компания хочет создать платформу, которая будет генерировать доход, взимая процент с каждой транзакции между участниками. Какой подход к монетизации применяется в данном случае?
43. При создании платформы какой этап является наиболее проблемным и часто становится «камнем преткновения»?
44. В чем заключается основное отличие платформы от классического конвейерного бизнеса?
45. Какое явление, согласно тексту, играет ключевую роль в управлении социально-культурными процессами на медиаплатформах?
46. Какой слой цифрового объекта, по Ланглуа и Элмеру, позволяет пользователю демонстрировать свое присутствие и выстраивать отношения в сети?
47. Почему, согласно тексту, платформы-агрегаторы, такие как Google или Uber, могут держать цены на свои услуги привлекательными для потребителей?
48. Что такое "сетевой эффект", являющийся уникальной характеристикой платформ?
49. Какую роль выполняет организатор-собственник многосторонней платформы?

