

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

1. Что такое музыкальный паблишинг?
2. Какой минимальный срок действия исключительного права на музыкальное произведение?
3. Выберите правильный вариант ответа: Какое минимальное качество аудио для CD-релиза?
4. Выберите правильный вариант ответа: Какие основные виды музыкальных проектов существуют?
5. Выберите правильный вариант ответа: Что входит в этап мастеринга?
6. Выберите правильный вариант ответа: Какой формат обложки требуется для цифровых площадок?
7. Выберите правильный вариант ответа: Какие права передаются при издании?
8. Выберите правильный вариант ответа: Что такое ISRC-код?
9. Выберите правильный вариант ответа: Какой процент роялти получает артист с стриминга?
10. Выберите правильный вариант ответа: Какие основные статьи расходов при издании?
11. Выберите правильный вариант ответа: Кто отвечает за продвижение в издательстве?
12. Выберите правильный вариант ответа: Что такое пресейв?
13. Выберите правильный вариант ответа: Что такое DRM в музыкальной индустрии?
14. Выберите правильный вариант ответа: Какая организация представляет интересы производителей фонограмм в России?
15. Выберите правильный вариант ответа: Что такое биллинг в музыкальной индустрии?
16. Выберите правильный вариант ответа: Какой процент роялти получает правообладатель с стриминга?
17. Выберите правильный вариант ответа: Что такое агрегатор в музыкальной индустрии?
18. Выберите правильный вариант ответа: Сколько основных мейджоров доминирует на мировом музыкальном рынке?
19. Выберите правильный вариант ответа: Какая компания не входит в «большую тройку» мейджоров?
20. Выберите правильный вариант ответа: Когда появились первые российские филиалы мейджоров?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

21. Выберите правильные варианты ответа: Основной фокус деятельности мейджоров в России:
22. Выберите правильные варианты ответа: Какие факторы влияют на стоимость трека в цифровом магазине?
23. Выберите правильные варианты ответа: Какой тип контрактов преобладает в работе мейджоров?
24. Выберите правильные варианты ответа: Какие метрики важны для анализа Эффективности дистрибуции?
25. Выберите правильные варианты ответа: Главная Особенность работы мейджоров в России:
26. Выберите правильные варианты ответа: Что является первым этапом работы над альбомом?
27. Выберите правильные варианты ответа: Что такое Эскиз животворящий в музыкальном продюсировании?
28. Выберите правильные варианты ответа: Какой фактор важен при выборе треков для альбома?
29. Выберите правильные варианты ответа: Какова основная роль музыкального продюсера в студии?
30. Выберите правильные варианты ответа: Что такое крест-фактор в аудио?
31. Выберите правильные варианты ответа: Кто отвечает за финальное звучание трека?
32. Выберите правильные варианты ответа: Что определяет выбор способа записи (Live/наложение)?
33. Выберите правильные варианты ответа: Что является ключевым фактором при работе с музыкой в рекламе?
34. Выберите правильные варианты ответа: Что такое правильный брифинг для создания музыки в рекламе?
35. Выберите правильные варианты ответа: Какой фактор важен при выборе студии?
36. Выберите правильные варианты ответа: Что такое синхронизация в контексте рекламы?
37. Выберите правильные варианты ответа: Что является основным показателем при анализе рынка звукозаписи?
38. Выберите правильные варианты ответа: Какой этап является первым при открытии студии?
39. Выберите правильные варианты ответа: Основной канал продвижения студии:
40. Выберите правильные варианты ответа: Что важно при подборе референса для рекламного трека?

