

1. Вы управляете крупным гостиничным комплексом, который задумывается о запуске крупного инвестиционного проекта по строительству новой гостиницы на побережье Черного моря. Основной целью проекта является повышение конкурентоспособности и привлечение большего потока туристов.

Решено привлечь инвестиции в размере 5 миллиардов рублей, из которых планируется потратить:

2 миллиарда рублей на землю и строительство здания;

1 миллиард рублей на оснащение номеров и общественные пространства;

1 миллиард рублей на ландшафтный дизайн и благоустройство территории;

Оставшиеся средства - на продвижение и рекламу.

Эксперты отмечают, что наибольший экономический эффект ожидается от модернизации номеров и благоустройства территории.

Теперь, получив одобрение совета директоров, вам необходимо выбрать оптимальный подход к привлечению инвестиций и последующему менеджменту проекта.

Вопрос:

Какие первоочередные действия следует предпринять, чтобы проект стал успешным и эффективным с точки зрения инвестиционного менеджмента?

Варианты ответов:

2. Вы являетесь руководителем отдела инвестиционной деятельности крупной международной сети отелей, которая планирует расширить свое присутствие в России путем открытия флагманского отеля премиум-класса в Сочи. Общая стоимость проекта составляет около 7 млрд рублей, включая покупку земли, проектирование, строительство и оборудование номера высокого класса.

Основные этапы проекта включают:

Земельный участок стоимостью 1,5 млрд рублей,

Архитектурный проект и строительные работы общей стоимостью 3,5 млрд рублей,

Оснащение номерного фонда и общественных зон стоимостью 1,5 млрд рублей,

Маркетинговые расходы на продвижение и старт продаж услуг стоимостью 500 млн рублей.

Цель проекта — обеспечить комфортный отдых российским и международным гостям, укрепить репутацию компании на российском рынке и повысить уровень дохода.

Однако существуют некоторые риски: возможные изменения налогового законодательства, высокая конкуренция и необходимость тщательного планирования бюджета.

Вопрос:

Что необходимо сделать в первую очередь перед началом проекта, чтобы минимизировать инвестиционные риски и

максимизировать успех проекта?

Варианты ответов:

3. Вы открываете новый ресторан в центре города и хотите составить эффективный бизнес-план. Вам предстоит решить, какую стратегию маркетинга выбрать для успешного старта и увеличения клиентопотока. Рассмотрите следующие сценарии и выберите лучший вариант.

Кейс:

Ваш ресторан находится рядом с университетом и офисным центром. Целевая аудитория — студенты и сотрудники офисов, предпочитающие быстрое качественное питание с возможностью доставки. Есть несколько ближайших конкурентов, работающих в похожем сегменте.

Вам предстоит выбрать подходящую маркетинговую стратегию:

Стратегия А: Акцент на привлечение постоянных клиентов скидками и бонусами, создание мобильной версии сайта и приложений для заказа еды.

Стратегия Б: Инвестиции в крупные рекламные кампании в местных газетах и журналах, акцент на имидж бренда и атмосферу заведения.

Стратегия В: Партнерство с популярными местными блогерами и платформами доставки, бесплатная доставка для заказов от минимальной суммы.

Вопрос:

Какая стратегия маркетинга лучше всего подойдет вашему заведению и почему?

Варианты ответов:

4. Вы планируете открытие небольшой сети кофеен в туристическом районе крупного российского города. Ваша задача — разработать оптимальный бизнес-план, включив эффективную маркетинговую стратегию для привлечения туристов и местного населения. Определите наилучшую стратегию продвижения вашего бизнеса среди предложенных вариантов.

Кейс:

Расположение вашей кофейни — исторический центр города, привлекательный для туристов и жителей.

Основные конкуренты — сетевые кафе и местные арт-пространства. Туристы ценят аутентичность места и качественный продукт, жители хотят удобства и доступности.

Необходимо выбрать оптимальную маркетинговую стратегию:

Стратегия А: Создание уютной атмосферы и оформление интерьера в стиле ретро, продвижение в социальных сетях через сторис и тематический контент, проведение дегустаций и мастер-классов по приготовлению кофе.

Стратегия В: Использование партнерских соглашений с крупными турагентствами и хостелами для размещения рекламных материалов и специальных предложений, участие в городских мероприятиях и фестивалях.

Стратегия С: Инновационные акции и розыгрыши в соцсетях, активное использование мессенджеров для рассылки



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

сообщений о новинках меню и акциях, сотрудничество с городскими инфлюенсерами и блогерами.

Вопрос:

Какая стратегия маркетинга является оптимальной для развития вашей кофейни и почему?

Варианты ответов:

5. Компания рассматривает три варианта расширения бизнеса в сфере гостиничного хозяйства:

Строительство нового элитного курорта.

Первоначальные инвестиции: 80 млн руб. Годовая прибыль: 25 млн руб. Риск проекта: высокий (чувствительность к экономическим кризисам). Срок окупаемости: 4 года.

Приобретение готового мини-отеля в центре города.

Первоначальные инвестиции: 30 млн руб. Годовая прибыль: 10 млн руб. Риск проекта: средний (низкая зависимость от сезонности и глобальных экономических факторов). Срок окупаемости: 3 года.

Модернизация существующего отеля.

Первоначальные инвестиции: 50 млн руб. Годовая прибыль: 15 млн руб. Риск проекта: низкий (стабильность спроса, устойчивость рынка). Срок окупаемости: 4 года.

Вопрос: Какие факторы наиболее важны при выборе инвестиционного проекта и какой из проектов представляется оптимальным?

Варианты ответов:

6. Процесс отказа от немедленного потребления ресурсов с целью получения выгоды в будущем называется...

7. Какой вид инвестиций преимущественно используется в гостиничном бизнесе?

8. Что означает термин «эффект синергии» в контексте инвестиций?

9. Какие инвестиции считаются основными в гостиничном бизнесе?

10. Основной признак инвестиционной деятельности – это...

11. Процесс временного отказа от потребления ресурсов с целью последующей выгоды называется ...

12. Основная форма капиталовложений в гостиничном бизнесе – это приобретение ...

13. Главной особенностью инвестиций в гостиничном бизнесе является высокая стоимость ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

14. Инвестиционная деятельность в индустрии гостеприимства направлена на ... уровня сервиса и привлечение клиентов (вставьте пропущенное слово)
15. Основными признаками инвестиционной деятельности являются ожидание ..., ограничение ликвидности капитала и неопределенность результатов (вставьте пропущенное слово)
16. Установите соответствие между этапами инвестиционного процесса и их описанием:
17. Расположите виды инвестиций в гостиничном бизнесе по возрастанию продолжительности периода возврата средств:
18. Основное назначение бизнес-плана в индустрии гостеприимства – это:
19. Какой из разделов бизнес-плана описывает стратегию продвижения товаров и услуг на рынке?
20. Кто несет ответственность за постановку целей и задач проекта в бизнес-плане?
21. Какой этап разработки бизнес-плана предшествует созданию финансового плана?
22. Что понимается под SWOT-анализом в контексте бизнес-планирования?
23. Процесс подготовки, сбора информации и описания стратегии развития предприятия называется...
24. Цель бизнес-плана – убедить инвесторов в...
25. Что входит в обязательные компоненты бизнес-плана?
26. Расходы на исследования рынка и создание рекламы входят в раздел бизнес-плана под названием...
27. Что отражает организационный план в бизнес-плане? Опишите все критерии, согласно изученному материалу
28. Установите соответствие между видами рисков и их причинами:
29. Перечислите этапы управления рисками в правильной последовательности:
30. Чистая текущая стоимость (NPV) инвестиционного проекта считается положительной, если:
31. Какой из указанных методов оценки инвестиционных проектов относится к динамическим?
32. Основным признаком хорошего инвестиционного проекта является:
33. Какой метод оценки эффективности инвестиционных проектов оценивает общий доход проекта относительно первоначальных инвестиций?



34. Критерий "без проекта" и "с проектом" в оценке эффективности инвестиционных проектов подразумевает:
35. Инвестиционный проект в индустрии гостеприимства — это обоснованный план мероприятий, направленный на (дополните формулировку)
36. Система критериев оценки эффективности инвестиционного проекта включает анализ и сопоставление с бюджетом проекта (вставьте недостающее описание)
37. При расчете чистой текущей стоимости (NPV) используется ... денежных потоков, произведенных в процессе реализации проекта (вставьте пропущенное слово)
38. Одним из ключевых признаков инвестиционного проекта является наличие , обеспечивающего его финансирование и реализацию (вставьте пропущенное описание)
39. Финансовая реализуемость инвестиционного проекта обеспечивается, если итоговый денежный поток проекта на каждом этапе его жизненного цикла является (закончите предложение)
40. Установите соответствие между типами инвестиционных проектов и примерами их реализации в индустрии гостеприимства:
41. Упорядочите этапы оценки эффективности инвестиционного проекта в индустрии гостеприимства:
42. Инвестиционный проект в индустрии гостеприимства – это:
43. Какие мероприятия включены в бюджет инвестиционного проекта?
44. Основной признак инвестиционного проекта – это:
45. Согласно российскому законодательству, инвестиционный проект – это:
46. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов делятся на:
47. Документ, содержащий финансово-экономическое обоснование капитальных вложений и практические шаги по их реализации, называется ...
48. Совокупность мероприятий, связанных с созданием или улучшением физического объекта, технологических процессов и ресурсного обеспечения, называется ...
49. Метод, учитывающий изменение ценности денег во времени и сравнивающий текущую стоимость будущих доходов с первоначальными инвестициями, называется ...
50. Процедура приведения будущих денежных потоков к их сегодняшней стоимости называется ...



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

10 млн рублей

12 млн рублей

Ежегодный доход (средний)

1 млн рублей

2 млн рублей

2 млн

Срок окупаемости

5 лет

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/

56. Какая из перечисленных задач является одной из основных функций бизнес-планирования?
57. Что включает в себя организационный план бизнес-плана?
58. Какая главная цель плана маркетинговых действий в бизнес-плане?
59. Что является обязательным разделом в бизнес-плане?
60. Целенаправленный программный документ, описывающий экономическую концепцию предприятия и меры для реализации его основной цели, называется...
61. Процесс доведения товаров и услуг от производителя до конечного потребителя называется...
62. Маркетинговая стратегия, направленная на повышение интереса потребителей к новому товару, называемая «зарождение спроса», относится к типу...
63. Элемент фирменного стиля, предназначенный для графического представления компании и ассоциирующийся с брендом, называется...
64. Письменный источник, дающий гарантию выполнения обязательств одной стороной в пользу другой, называется...
65. Установите соответствие между этапами разработки бизнес-плана и их содержанием:
66. Упорядочите этапы разработки бизнес-плана в правильной последовательности:
67. Вы разрабатываете бизнес-план для открытия небольшой гостиницы в курортном районе. Имея ограниченные ресурсы, вам предстоит принять важное решение о распределении средств. От правильности выбранного сценария зависит успех всего проекта.
- Задача:
- Вы столкнулись с выбором следующего формата гостиницы:
- Вариант А: Премиум-отель с индивидуальным дизайном номеров, бассейном и высококлассным обслуживанием. Ориентация на богатых туристов и корпоративных клиентов.
- Вариант В: Эконом-отель с минимальным набором удобств, стандартными номерами и умеренными ценами. Ориентация на отдыхающих с ограниченными финансовыми возможностями.
- Вопрос:
- Какой формат гостиницы выберете и почему? Учтите вашу целевую аудиторию, рынок, возможные риски и ваши личные амбиции.
- Варианты ответов:



68. Основным признаком инвестиций является...

69. Наиболее распространенный вид инвестиций в гостиничном бизнесе — это...

70. Процесс управления рисками включает следующие этапы (выберите все верные ответы):

71. Главная цель инвестиций в индустрии гостеприимства — это...

72. Эффективность инвестиций рассчитывается с помощью следующих методов (выберите все верные ответы):

73. Способность инвестора отказаться от немедленного потребления ресурсов с целью получения большей выгоды в будущем называют...

74. Прибыль, превышающая сумму первоначально вложенных средств, называется...

75. Вложения в физическую инфраструктуру, земельные участки и строительное оборудование относятся к...

76. Метод оценки инвестиционного проекта, при котором сравнивается общая сумма дисконтированных доходов и расходов, называется...

77. Потеря ценности или выгоды из-за неблагоприятных событий или обстоятельств называется...

78. Установите соответствие между формами инвестиций и их характеристиками:

79. Расположите этапы инвестиционного процесса в индустрии гостеприимства в правильной последовательности:

80. Вы возглавляете отдел маркетинга крупного гостиничного комплекса, расположенного на берегу моря. Недавно проведен опрос гостей, и выяснилось, что значительная доля респондентов (около 40%) недовольна сервисом и качеством обслуживания в гостинице. Одна из причин — низкое качество ремонта в ряде номеров, отсутствие интернета в некоторых зонах и недостаточно быстрая обработка заявок на обслуживание номеров.

Сейчас руководство рассматривает возможность запуска масштабной кампании по улучшению сервиса, которая предполагает существенные капитальные вложения.

Какие действия следует предпринять в первую очередь, чтобы убедиться, что планируемые инвестиции оправдают себя и повысят удовлетворенность гостей?

Выберите ответ:

