

1. Какие из элементов оформления доступны сразу и всем создателям каналов в Дзен?
2. Дзен предъявляет четыре требования для верификации канала, но достаточно выполнить одно из них. Отметьте все четыре требования.
3. Что из этого является правдой о минусах платформы Дзен?
4. Что из этого является правдой о плюсах платформы Дзен?
5. Выберите все правильные описания бенчмарков (=показателей) в Дзен
6. Что из этого функционала недоступно в мобильном приложении Дзен?
7. Что из этого учитывается при ранжировании канала в Дзен?
8. Сопоставьте описания и названия форматов Дзен
9. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи в Дзен?
10. Что из этого может быть в статье в Дзен?
11. Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью в Дзен?
12. Что из этого относится к верным характеристикам постов в Дзен?
13. Что из этого является способом использования формата постов в Дзен?
14. Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата в Дзен?
15. Изучите пример подготовленного тайм-кода для видео Дзен. Что из этого является проблемой с технической точки зрения?
16. Что из этого относится к верным характеристикам роликов в Дзен?
17. Сопоставьте названия роликов и виды контента в Дзен
18. Что из этого НЕЛЬЗЯ сделать в редакторе роликов Дзен?
19. Дима — техно-блогер в Дзен и он планирует снять видеобзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
20. Сайт из системы Вконтакте можно создать на основе...



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

21. Senler - это приложение для...
22. Провести анализ конкурентов можно через сервис...
23. В “умную ленту” Вконтакте попадают посты:
24. Форматы контента Вконтакте:
25. Контент-маркетинг - это...
26. К преимуществам контент-маркетинга можно отнести:
27. Типы контента:
28. Контент, целью которого является сформировать лояльность и доверие аудитории к компании - ...
29. Контент-план - это...
30. Кросспостинг - это...
31. Расположите последовательность написания контент-плана в правильном порядке:
32. Что из этого НЕ входит в файл контент-план?
33. Какие из этих утверждений — верные характеристики формата статьи?
34. Что из этого может быть в статье?
35. Что из этих элементов SEO нужно добавить в статью?
36. Что из этого относится к верным характеристикам постов?
37. Что из этого является способом использования формата постов?
38. Расположите этапы публикации поста в правильном порядке:
39. Что из этого НЕ относится к верным характеристикам видео формата?
40. Расположите последовательность создания видео публикации в правильном порядке:
41. Что из этого относится к верным характеристикам роликов?
42. Сопоставьте названия роликов и виды контента

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

43. Дима — техно-блогер и он планирует снять видеобзор компьютерной периферии. Он не хочет нарушать закон о рекламе. Отметьте все признаки, которые, согласно закону, указали бы на рекламный характер видео:
44. Из чего состоит маркировка рекламы?
45. Изучите пример нативной рекламы, которую собирается опубликовать бьюти-блогер Алиса. Стоит ли ей маркировать это видео как рекламу? Бьюти-блогер Алиса использует в своих видеороликах брендовую косметику — она показывает, как ей пользоваться, и делится опытом с подписчиками, при этом не выделяя конкретный товар и не призывая покупать его.
46. На ком лежит ответственность об отчетности перед ОРД?
47. Изучите данный пост. Есть ли в нём признаки рекламы?
48. Какая будет прибыль фуд-блогера Евгения от монетизации от публикаций в Дзен за 19 августа? Вводные данные: Всего время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день: 2 345 921 мин  
Время вовлеченного просмотра на Дзен в этот день у Евгения: 5 000 мин
49. Какие из этих задач могут решать чат-боты?
50. Что из этого является минусам конструктора Bothelp?
51. В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
52. В какой последовательности создаётся бот для Телеграм?
53. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
54. Выберите все верные характеристики авторассылки:
55. Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:
56. Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия офлайн. В этом магазине неделя скидок для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:



57. Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:

58. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?

59. Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?

60. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чат бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?

61. Выберите верное утверждение:

62. При подборе ключевых слов:

63. Изучите блок-схему. Это пример ...

64. Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:

65. Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:

66. Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?

67. Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?

68. Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:

69. Социальная сеть “Вконтакте” имела ранее название:

70. Экосистема - это...
71. К экосистемам можно отнести:
72. В статусе на личной странице стоит указать:
73. Группы Вконтакте бывают:
74. В блоке с фото над лентой на личной странице отображается:
75. Паблики на личной странице...
76. Верификация личной страницы...
77. Позиционирование - это...
78. К задачам сообщества можно отнести:
79. К сообществам Вконтакте можно отнести...
80. Открытое сообщество, в котором подписчики могут узнать информацию о бизнесе, обсудить что-то в комментариях, прочитать новости и т.д. - это...
81. Обложки в сообществах бывают:
82. Заголовок промпоста должен...
83. Варианты написания рекламного объявления:
84. Формула AIDA состоит из таких составляющих:
85. Инструменты для создания баннера:
86. С помощью сервиса Publer можно:
87. Степень вовлеченности пользователей в контент - это...
88. Пиксель Вконтакте - это...
89. С помощью какого сервиса можно провести поиск целевой аудитории в соцсетях?
90. К характеристикам Look-alike аудитории можно отнести:
91. Лимит можно настроить на...



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

92. Динамический ретаргетинг будет наиболее эффективен для...
93. Во Вконтакте запрещено рекламировать...
94. При настройке таргетированной рекламы в режиме формулы возможно выбрать...
95. К необходимым навыкам для работы таргетологом можно отнести:
96. К обязанностям таргетолога можно отнести:
97. Что из перечисленного НЕ входит в экосистему VK?
98. Какой инструмент НЕ предназначен для анализа конкурентов?
99. Что является ключевым ограничением «Сайта сообщества»?
100. Какая функция SMMPlanner является его основной?
101. Что из этого НЕ считается форматом VK Video?
102. Для чего в первую очередь используется кросспостинг?
103. Какой элемент НЕ является частью аватара клиента?
104. Что Chotam.ru НЕ позволяет делать?
105. Главное отличие VK Клипов от обычного видео?
106. Что НЕ является прямой целью контент-маркетинга?
107. Какой формат Stories НЕ поддерживается в VK?
108. Что критично важно для стратегии продвижения?
109. Приложения в сообществах НЕ позволяют...
110. Что НЕ является преимуществом VK Donut?
111. Анализ ЦА с помощью Popsters/Brand Analytics помогает определить:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/