

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

1. Спорт – это ...
2. Профессиональный спорт – это ...
3. Спорт высших достижений – это ...
4. Спортивная отрасль ...
5. Индустрия спорта – это ...
6. В индустрии спорта профессиональные клубы и профессиональные лиги являются ...
7. Индустрия спорта ...
8. Активное развитие баскетбола, хоккея, бокса, тенниса, автогонок в конце XIX – начале XX века относится к ... этапу коммерциализации спорта
9. Доход фитнес-индустрии за 2014 г. в России составил ...
10. ... являются самыми популярными видами спорта в России
11. Под ... спортом понимается работа многочисленных субъектов фитнес-индустрии (спортивно-оздоровительных клубов и центров), где люди занимаются спортом за собственный счет
12. Вершиной ... спорта является параолимпийское движение
13. Школьный спорт является разновидностью ... сегмента спорта
14. Неверно, что к функциям государства, определяющим его роль в развитии спорта, относится ...
15. Финансирование спортивной отрасли, создание спортивной инфраструктуры, развитие малого спорта являются задачами ...
16. Ключевыми задачами ... являются развитие детского спорта и подготовка резерва, проведение соревнований и развитие массового спорта
17. Европейские страны придерживаются ... модели финансирования спорта
18. Государственной модели финансирования спорта придерживаются ...
19. Физкультурно-оздоровительные комплексы (ФОКи) относятся к ... субъектам индустрии спорта

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

20. Спортивные федерации (национальные и региональные) являются частью ... субъекта индустрии спорта
21. К производным продуктам спортивного события как основного совокупного продукта индустрии спорта относятся ...
22. К основным потребителям индустрии спорта следует отнести ...
23. ... – это один из основных интересов спортивных организаций
24. Создание условий и инфраструктуры для развития профессионального, детского, массового и оздоровительного спорта является одним из интересов ... в индустрии спорта
25. Формирование позитивного имиджа и бренда компании, расширение потребительской категории следует отнести к ... интересам бизнеса в индустрии спорта
26. Неверно, что одной из форм предпринимательства в спорте следует считать ...
27. Наличие коммерческих предприятий (за рубежом), работа на потребителя, полное самофинансирование, получение прибыли, независимость от государства характерны для ...
28. К объектам управления спортивного менеджмента относят ...
29. Для приобретения навыков спортивного менеджмента молодому специалисту рекомендуется поработать ...
30. Неверно, что критерием оценки работы спортивного менеджера является ...

