

1. Как называется концепция, которая предлагает создать ценность для конкретной группы людей и одновременно обеспечить доход для предпринимателя?
2. Какие два ключевых элемента содержит бизнес-идея?
3. Сопоставьте термины с их определением:
4. Какое утверждение является ошибочным?
5. Сопоставьте термин с его примером из истории создания Яндекс Такси
6. Какое утверждение является ошибочным?
7. Какое утверждение является ошибочным?
8. Какое утверждение является ошибочным?
9. О каком источнике бизнес-идеи идет речь: "Сара Блейкли создала компанию Spanx, производящую корректирующее белье, потому что сама столкнулась с проблемой отсутствия удобной одежды под платья"?
10. О каком источнике бизнес-идеи идет речь: "Ник Вудман, увлеченный серфингом, создал камеру GoPro, чтобы снимать свои приключения, и превратил это в глобальный бизнес"?
11. О каком источнике бизнес-идеи идет речь: "Умение замечать тренды, изменения в поведении людей и потребности окружающих может стать мощным инструментом для генерации идей"?
12. О каком источнике бизнес-идеи идет речь: "Стюарт Баттерфилд и его команда создали платформу для общения Slack внутри компании, потому что сами испытывали трудности с координацией работы в команде"?
13. Как называются долгосрочные изменения в обществе, технологиях или экономике, которые создают новые возможности для бизнеса?
14. К каким трендам можно отнести развитие искусственного интеллекта и автоматизацию интернет-вещей?
15. К каким трендам можно отнести изменение ценностей, поведения и образа жизни людей?
16. К каким трендам можно отнести изменения в покупательской способности, предпочтениях потребителей и глобальных рынках?
17. Что относится к внешним источникам бизнес-идей?



18. Что не является моделью монетизации для бизнеса?
19. Сопоставьте термин с его примером из истории создания Airbnb
20. Предприниматель видит, что клиенты часто жалуются на длинные очереди в кафе. Какое предпринимательское мышление лучше описывает поведение предпринимателя, решившего заняться этой ситуацией?
21. Вы хотите проверить идею сервиса по обмену детскими вещами. Какой подход лучше всего отражает предпринимательский эксперимент в условиях неопределённости?
22. В какой ситуации классический мозговой штурм наиболее уместен как основной метод генерации идей?
23. Какое правило классического мозгового штурма помогает участникам свободно высказывать даже самые смелые идеи?
24. Чем метод «А что, если...?» принципиально отличается от классического мозгового штурма?
25. Какое из утверждений лучше всего описывает роль ведущего (модератор в классическом мозговом штурме)?
26. Как лучше всего сформулировать вопрос в методе «А что, если...?» для расширения вариантов решения задачи улучшения сервиса для клиентов?
27. Какое из утверждений о количестве и качестве идей в мозговом штурме наиболее точно отражает его принцип?
28. Какое правило формулировки «что, если»-вопросов помогает сделать метод наиболее продуктивным?
29. Как лучше всего поступить с идеями, появившимися в результате метода «А что, если...?» и выглядящими нереалистичными на первый взгляд?
30. Что является основной целью метода SCAMPER?
31. Что обозначает буква S в аббревиатуре SCAMPER?
32. Для чего используется этап Put to another use (Использовать иначе) в SCAMPER?
33. Какой пример соответствует подходу Eliminate (Убрать) в SCAMPER?
34. Что делает подход Rearrange (Переставить) в методе SCAMPER?
35. Какой пример относится к принципу Adapt (Адаптировать) в методе SCAMPER?
36. В чем ключевое преимущество метода SCAMPER для предпринимателя?



37. Кто разработал технику «Шесть шляп мышления»?
38. Что символизирует белая шляпа согласно технике «Шесть шляп мышления»?
39. Какой вопрос типичен для красной шляпы согласно технике «Шесть шляп мышления»?
40. Что символизирует черная шляпа согласно технике «Шесть шляп мышления»?
41. Что символизирует желтая шляпа согласно технике «Шесть шляп мышления»?
42. Что символизирует зеленая шляпа согласно технике «Шесть шляп мышления»?
43. Почему важно выявлять боли клиентов в предпринимательстве?
44. Что такое "боль клиента"?
45. Что является ключевым инструментом для понимания болей клиентов?
46. Как правильно проводить интервью с клиентами?
47. Какой вопрос типичен для интервью по выявлению болей?
48. В чем преимущество наблюдения за клиентами?
49. Какой результат дает комбинирование интервью и наблюдения?
50. Какой пример показывает разницу между расплывчатой и четкой формулировкой проблемы?
51. Какой первый этап формулировки проблемы в предпринимательстве?
52. Что включает определение ключевых аспектов проблемы в предпринимательстве?
53. Какая структура рекомендуется для формулировки проблемы в предпринимательстве?
54. Какое из этих выражений является верным примером формулировки проблемы для студентов?
55. Какую проблему сформулировала команда Slack?
56. Почему четкая формулировка проблемы в предпринимательстве важна для инвесторов?
57. Что такое "ценностное предложение"?
58. Какой элемент не входит в ключевые компоненты ценностного предложения?



59. Какая структура рекомендуется для гипотезы ценностного предложения?
60. В примере Netflix какая проблема решается?
61. Какой пример ценностного предложения для Airbnb?
62. Что подчеркивает элемент "Выгода" в гипотезе?
63. Как проверить гипотезу ценностного предложения?
64. Зачем нужен первичный отбор идей на ранних этапах?
65. Какие три ключевых критерия входят в чек-лист первичного отбора идей?
66. Что оценивает критерий "Интерес" в чек-листе первичного отбора идей?
67. Что проверяет критерий "Компетенции" в чек-листе первичного отбора идей?
68. Укажите пример вопроса для критерия "Ресурсы" в чек-листе первичного отбора идей:
69. Как использовать чек-лист для отбора идей?
70. Что дает высокая оценка по критерию "Интерес" в чек-листе первичного отбора идей?
71. Зачем нужен анализ целевой аудитории в бизнесе?
72. Какие этапы анализа целевой аудитории?
73. Что включает определение широкого рынка в анализе целевой аудитории?
74. Какие характеристики используются для сегментации рынка?
75. Что входит в описание выбранного сегмента при анализе целевой аудитории?
76. Какой итог точного описания сегмента?
77. Что такое "аватар клиента"?
78. Зачем нужен аватар клиента в бизнесе?
79. Какие демографические данные входят в базовые характеристики аватара?
80. Что такое "качественная оценка рынка"?



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

81. Какой вопрос отвечает за оценку ёмкости рынка?
82. Что анализируется при изучении ключевых игроков рынка?
83. Что дает качественная оценка рынка бизнесу?
84. Что помогло Uber при анализе рынка?
85. Зачем нужен анализ конкурентов в бизнесе?
86. Как делятся конкуренты по классификации урока?
87. Какие конкуренты являются прямыми для фитнес-приложения?
88. Что изучается при сборе информации о конкурентах?
89. Что такое “конкурентная карта”?
90. Какие критерии часто используются в конкурентной карте?
91. Как компания Airbnb нашла преимущество над конкурентами?
92. Какой результат глубокого анализа конкурентов?
93. Что такое “Уникальное Торговое Предложение” (УТП)?
94. Зачем нужно УТП бизнесу?
95. Какой первый этап формулирования УТП?
96. Какой вопрос помогает найти ключевую выгоду?
97. Как найти уникальность для УТП?
98. Какая структура рекомендуется для формулировки УТП?
99. Что такое “конкурентные преимущества”?
100. Как выявить конкурентные преимущества?
101. Что такое экономика «на салфетке»?
102. За какие три ключевых вопроса отвечает экономика «на салфетке»?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

- 125. Какая техника использует истории успеха клиентов?
- 126. Зачем нужны эксперименты при тестировании бизнес-идеи?
- 127. Какие этапы входят в планирование выхода на рынок
- 128. Какой вопрос типичен для интервью по выявлению болей?

https://sinerqy.com/list/ готовые ответы магазин https://sinerqy.com/list/ готовые ответы магазин https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/