

1. В чём ключевое различие между community-based и community-driven бизнес-моделями?
2. Какая характеристика относится к community-based модели?
3. Что является главной целью community-driven модели для бизнеса?
4. Какой этап эволюции бизнес-моделей характеризуется фокусом на «горизонтальные связи и со-творчество»?
5. Какой из перечисленных примеров иллюстрирует community-based модель в регулируемой отрасли?
6. Что из перечисленного НЕ является характеристикой community-driven модели?
7. Какая метрика лучше всего отражает цель «Engagement» (вовлечённость) в сообществе?
8. Почему компании переходят к community-моделям?
9. Какой тип модели требует большей готовности бренда к потере контроля над нарративом?
10. Ситуационный вопрос: Вы запускаете сообщество для клиентов продукта в регулируемой отрасли. Какая модель будет наиболее целесообразной на старте?
11. Что из перечисленного является преимуществом community-driven модели для участника?
12. Какой признак наиболее точно описывает гибридную модель сообщества?
13. Что является главным риском community-driven модели для бизнеса?
14. Ситуационный вопрос: В сообществе бренда участились конфликты и токсичные комментарии. Какое действие комьюнити-менеджера будет наиболее соответствовать принципам управления рисками?
15. Какая платформа наиболее подходит для построения IT-сообщества с голосовыми каналами и гибкой системой ролей?
16. Что означает метрика «Active Members Rate»?
17. Какой инструмент наиболее эффективен для анализа вовлечённости и настроений в сообществах?
18. Ситуационный вопрос: Вы анализируете сообщество, где 90% контента создаётся пользователями, модерация частично делегирована, а бренд фасилитирует процессы. Какой тип модели это иллюстрирует?
19. Какой принцип НЕ относится к правилам успешного сообщества?



20. Что из перечисленного является преимуществом community-based модели для бизнеса?
21. Какой тип бизнес-модели на основе сообществ предполагает совместное владение и демократическое управление?
22. Ситуационный вопрос: Сообщество показывает высокую активность, но только от 3–4 постоянных участников. Что это сигнализирует согласно признакам здорового сообщества?
23. Почему участники готовы работать бесплатно на driven-платформах с пользовательским контентом?
24. Какой принцип является ключевым для успеха платформы с пользовательским контентом и репутационной системой?
25. Какой главный принцип устойчивой community-модели сформулирован?
26. В чём принципиальное отличие модели Community Flywheel от классической воронки продаж?
27. Какой этап маховика сообщества отвечает за превращение наблюдателя в активного участника?
28. Что означает метрика «Time to First Value» (TTFV) в стратегии активации?
29. Какой канал привлечения относится к категории «Earned Media» (заработанные медиа)?
30. Что из перечисленного НЕ является механикой активации новых участников?
31. Согласно пирамиде вовлечённости, какой процент участников обычно составляют «Создатели» (Creators)?
32. Какая метрика лучше всего отражает уровень вовлечённости (Engagement) в сообществе?
33. Что является главным мотиватором для перехода участника от потребления к созданию контента (этап CONTRIBUTE)?
34. Какой принцип НЕ относится к эффективным стратегиям повышения вовлечённости?
35. Ситуационный вопрос: Вы заметили, что 80% участников вашего сообщества только читают контент, но не взаимодействуют. Какое действие будет наиболее эффективным для перевода «наблюдателей» в «активных участников»?
36. Что характеризует этап OWN (Владение) в маховике сообщества?
37. Выберите один правильный вариант ответа: Какая метрика удержания показывает процент участников, вернувшихся в сообщество через определённый период?



38. Что из перечисленного является признаком токсичности в сообществе, требующим вмешательства модератора?
39. Ситуационный вопрос: Сообщество показывает стабильный рост активности в течение 3 месяцев, здоровый Retention Rate (>40%) и органический рост через рефералы. Что это сигнализирует?
40. Какой риск является ключевым при масштабировании сообщества?
41. Что означает тренд «Micro-communities» в контексте развития сообществ ?
42. Какую роль играет AI-модерация в современных сообществах?
43. Что такое «Employee Advocacy» как тренд community-менеджмента?
44. Какой принцип монетизации сообщества является наиболее устойчивым?
45. Ситуационный вопрос: В сообществе участились конфликты, а ключевые участники начали уходить. Какое действие комьюнити-менеджера будет наиболее соответствовать стратегии управления рисками?
46. Что из перечисленного является преимуществом делегирования полномочий активным участникам сообщества?
47. Какой формат наиболее эффективен для удержания участников на этапе OWN (Владение)?
48. Что означает принцип «омниканальность» в коммуникации сообщества?
49. Ситуационный вопрос: Вы запускаете сообщество в отрасли с высокими требованиями к безопасности и регуляторике. На каком этапе маховика важно особенно тщательно проработать правила и модерацию?
50. Какой главный принцип устойчивой community-стратегии?

