

1. Марка – это ...
2. Марочное наименование – это ...
3. Марочный знак – это ...
4. Бренд – это ...
5. Торговая марка – это ...
6. Товарный знак – это ...
7. Брендинг – это ...
8. Бренд-строительство – это ...
9. Марочный капитал – это ...
10. Стоимость марки – это ...
11. Наиболее капиталоемким из способов создания марки обычно является ...
12. Дизайн-студия ...
13. Бренд-консалтинговое агентство ...
14. Креативное рекламное агентство ...
15. Исследовательская фирма ...
16. Покупка марки (потребительского товара) зависит от ...
17. Базовая вероятность выбора бренда зависит от ...
18. Расширенная доступность марки формируется благодаря ...
19. Увеличенная вероятность выбора бренда зависит от ...
20. Стоп-чек (store-check) – это ...
21. Блок «Анализ продаж» в ритейл-аудите имеет следующую сферу применения:
22. Блок «Ценовой анализ» в ритейл-аудите имеет следующую сферу применения:



23. Блок «Анализ дистрибуции» в ритейл-аудите имеет следующую сферу применения:

24. Креативное рекламное агентство ...

25. Медийное рекламное агентство ...

26. Медиаисследования – это ...

27. Медиабаинг – это ...

28. Медиапланирование – это ...

29. Бренд-трекинг – это ...

30. Продакшн-хаусы (production-houses) ...

31. ОАО «Нарзан» с 1 февраля 2005 года увеличило отпускные цены на воду на 30%. Это очередной этап программы репозиционирования бренда, который включает в себя рестайлинг упаковки и вхождение в новую ценовую нишу – «Нарзан» в стекле будет более премиальным, чем вода в пластиковой упаковке. Все это делается для того, чтобы расширить и значительно омолодить круг потребителей «Нарзана». Решение ОАО можно отнести к репозиционированию ...

32. Сравнение порошка Ariel и «обычных порошков» можно отнести к репозиционированию ...

33. Выпуск упаковок сока с прикрепленной трубочкой можно отнести к приёму оживления продаж «...»

34. Владелец бренда Nescafe Gold компании Nestle решила его репозиционировать, стремясь поддержать интерес целевой аудитории и насколько возможно - увеличить ее. Поводом к репозиционированию марки Nescafe Gold послужило изобретение новой технологии «сенсорного пара», позволяющей лучше сохранять аромат и крепость кофе в процессе переработки зерен в гранулы. Речь идет о репозиционировании ...

