

1. Как называется инструмент для продвижения проекта, который работает со всеми каналами коммуникации: email, мобильные и веб-пуши, Whatsapp, Viber, SMS?
2. Из каких элементов состоит фундамент email-маркетинга?
3. Какие специалисты участвуют в запуске email-маркетинга?
4. Как называется массовая рассылка писем лицам, которые не давали свое согласие на ее получение?
5. Какой закон регулирует нормы “О персональных данных”?
6. Как называется телематическое электронное сообщение, предназначенное неопределенному кругу лиц, доставленное абоненту и (или) пользователю без их предварительного согласия и не позволяющее определить отправителя этого сообщения, в том числе ввиду указания в нем несуществующего или фальсифицированного адреса отправителя?
7. Что является второстепенной функцией платформы для рассылок?
8. Как называется уникальный нелинейный сценарий взаимодействия пользователя с вашим продуктом?
9. Что является сервисом для построения CJM (карты клиента)?
10. Как называется процесс, целью которого является сбор контактов для последующей работы с ними?
11. Что относится к онлайн-источникам лидогенерации?
12. Как называется группа людей, которые (потенциально) заинтересованы в покупке вашего продукта/приобретении услуги?
13. В каком сервисе возможно создать аватар целевой аудитории?
14. Как называется группа подписчиков с одинаковым набором характеристик?
15. Что относится к социально-демографическим признакам сегментации аудитории?
16. Что относится к географическим признакам сегментации аудитории?
17. Что относится к психографическим признакам сегментации аудитории?
18. Что относится к поведенческим признакам сегментации аудитории?



19. Как называется стандарт выдачи информации о жалобах на спам от провайдера услуг электронной почты отправителю писем?
20. Как называется инструмент для анализа результатов отправки массовых рассылок, который предоставляют почтовые провайдеры?
21. Из каких элементов состоит email-стратегия?
22. Как называется форма общения между несколькими системами по какому-то протоколу передачи данных?
23. Какие интеграции бывают в ESP?
24. Какая метрика показывает долю писем, отклоненных почтовыми сервисами?
25. Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются мягкими?
26. Какие ошибки доставки писем в email-маркетинге считаются жесткими?
27. Как называется метрика, которая показывает, какая доля писем была открыта подписчиками?
28. Как называется метрика, которая показывает, насколько уменьшилась база подписчиков за определенный период времени?
29. Выберите верное утверждение:
30. Изучите блок-схему. Это пример ...
31. Какие из этих задач могут решать чат-боты?
32. Что из этого является минусом конструктора Bothelp?
33. В Bothelp, сопоставьте роли пользователей и их описание
34. В какой последовательности создается бот для Телеграм?
35. Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает автоматическую рассылку через Bothelp подписчикам бота её клиента в Телеграм. У неё есть группа пользователей с меткой «купили один раз», «купили два и более раз», «интересовались, но ни разу не покупали». Ей нужно отправить рассылку о промо-акции только пользователям первой и третьей группы. Какие возможности есть у Евгении через конструктор Bothelp?
36. Выберите все верные характеристики авторассылки:
37. Сопоставьте критерии сегментации и примеры признаков:



- 38.** Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. В этом магазине неделя скидоч для всех текущих и потенциальных клиентов. Скидка даётся на женскую обувь для бега фирмы, которая известна молодежным дизайном. К сожалению, из-за логистических ограничений обувь этой фирмы сейчас доставляется только в определенные города Урала и Сибири. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу:
- 39.** Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Теперь магазин решил провести секретную акцию «для своих». Олег решает дать промокод на скидку 15% только для тех пользователей, кто чаще всего пользуется ботом магазина. Выберите, каким видом/какими видами сегментации можно воспользоваться Олегу теперь:
- 40.** Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает массовую рассылку через чат-бот. Её клиент планирует акцию: скидка на первую покупку детской одежды бренда Y. Евгения знает, что бренды Y и X очень похожи по своим характеристикам и люди часто покупают одновременно один и другой. Евгения решает, что ей нужно отправить сообщение тем пользователям, кто ранее покупал детскую одежду бренда X, но при этом не покупал детскую одежду бренда Y. У неё все пользователи имеет соответствующие метки по брендам. Какие настройки фильтрации пользователей надо выставить Евгении?
- 41.** Какие из приведённых ниже бизнес-задач поможет решить использование виджета на сайте?
- 42.** Евгения, маркетолог-фрилансер, настраивает ключевые слова для чат бота своего клиента. Она планирует создать автоцепочку сообщений для таких запросов как «Подскажите стоимость», «Сколько стоит товар X». Какой триггер Евгения пропишет в автоматизации данной цепочки?
- 43.** При подборе ключевых слов:
- 44.** Изучите блок-схему. Это пример
- 45.** Клиент оплачивает продукт через чат-бот. Расставьте события в хронологическом порядке:
- 46.** Сопоставьте цели и метрики для их отслеживания:
- 47.** Какие из этих метрик важны безотносительно цели чат-бота?
- 48.** Евгения, маркетолог-фрилансер, работает над оптимизацией бизнес-процессов для клиента по части коммуникации с клиентами. Клиент хочет, чтобы в целом было меньшее число сотрудников и чтобы они выполняли свои задачи более эффективно. Евгения настраивает чат-бот для этой цели. Какие метрики ей стоит отслеживать в рамках её достижения?

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

49. Олег — маркетолог онлайн-магазина спортивной обуви без присутствия оффлайн. Он сейчас работает над развитием базы данных пользователей и хочет её расширить новыми лидами. Он составил воронку для отдела продаж. Расположите её этапы в правильном порядке:
50. Какая метрика показывает долю подписчиков, которые продолжают пользоваться услугами компании в течение определенного периода времени?
51. Какие инструменты помогут более точно отслеживать такую метрику, как «конверсия в целевое действие»?
52. Какие форматы для графических элементов можно использовать в дизайне письма при email-рассылке?
53. Интент-маркетинг - это...
54. Вызвать доверие у аудитории к бренду можно с помощью:
55. Красный цвет вызывает такие эмоции и чувства:
56. С такими понятиями, как польза, экологичность, здоровье, свежесть ассоциируется цвет:
57. В брендбуке компании “Сбербанк” главный цвет - это...
58. Идентичность бренда - это...
59. По Аакеру, бренд-менеджер должен иметь глубокое понимание идентичности бренда и его отличий от конкурирующих брендов, чтобы суметь выразить их в 4 «измерениях»: бренд как...
60. В медиаплане бренда необходимо указать:
61. Если большая часть аудитории бренда - визуалы, в контенте для соц. сетей лучше использовать такие слова:
62. Какой формат контента предпочитают дигиталы?
63. Что такое “парковка негатива”?
64. Сервис журналистских запросов - это...
65. К шрифтовым логотипам можно отнести такие бренды как:
66. К логотипам-гермам можно отнести такие бренды как:
67. Из каких элементов состоит конструкция логотипа?
68. Что называют логомаркой?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

69. Какую форму композиции имеет логотип компании “Лукойл”?
70. Как называется минимально допустимое пространство вокруг логотипа?
71. У какого бренда фирменный цвет красный?
72. Какой бренд выбрал в качестве фирменного шрифт “Леттеринг”?

