

1. Классическую матрицу BCG можно построить с помощью приложения Excel ... диаграммой
2. По оси X в матрице BCG откладывается маркетинговый индикатор «...»
3. Устойчивость развития рынка проявляется в ...
4. Прогнозирование рынка представляет собой ...
5. Тестирование рынка – это ...
6. Оценить надежность прогноза развития рынка ...
7. Экстраполяция развития рынка представляет собой ...
8. Сезонная волна в развитии рынка – это ...
9. Предмет маркетингового анализа – это ...
10. Объектом маркетингового анализа являются ...
11. Оперативный маркетинговый анализ отличается от стратегического ...
12. Конъюнктура рынка – это ...
13. Индикатор рынка – это ...
14. Целью маркетингового анализа является ...
15. Стратегический анализ рынка – это ...
16. Доля рынка определяется как ...
17. Емкость рынка представляет собой ...
18. Сущность пропорциональности рынка проявляется в ...
19. Процесс разделения рынка на отдельные части – это ...
20. Противоположностью сегментации рынка является ...
21. Стратегия «СПВ» используется для ...
22. С. Дибб и Л.Симкин предлагают разбить процесс сегментирования на ...



23. Ф. Котлер выделяет ... признаков сегментации потребительских рынков
24. Признак сегментации, относящийся к группе «географические признаки»: ...
25. Цель психографической сегментации – ...
26. Сопоставимость представителей сегмента – это ...
27. Степень возможности воздействовать на сегменты при помощи целевой рекламы и коммуникационных программ либо через различные формы розничной торговли – это ...
28. Для построения матрицы BCG используются два критерии – ...
29. Присутствие на растущем рынке означает, по матрице BCG, ...
30. К товарам «Звезды» по матрице BCG относятся ...

