



23. Key Message анализируется прежде всего для оценки:

24. В одной из распространённых методик Media Favourability Index рассчитывается как отношение:

25. Perfectness Rate отличается тем, что:

26. Товарной единицей журналистской информации считается:

27. Информационный рынок возникает, когда:

28. Согласно Кодексу этики, журналист вправе отказаться от задания, если:

29. Журналист обязан исправить ошибку:

30. Учредитель СМИ не вправе:

