

1. Цель ретаргетинга:
2. Инструмент, который наглядно описывает взаимодействие клиента с продуктом или компанией во всех точках контакта для достижения какой-то цели — это:
3. Задача 1 этапа по модели AIDA:
4. Unit-экономика позволяет оценить:
5. Модель атрибуции — это:
6. По какой формуле рассчитывается показатель LTV (lifetime value)?
7. При использовании таргетинга look alike:
8. Система FIFO предполагает, что...
9. Стратегия работы с «товарами-собаками» в матрице BCG:
10. К базовым принципам юзабилити сайта не относится:
11. CRM-маркетинг - это:
12. Какие критерии оцениваются по RFM-анализу?
13. Определите значение объема продаж при количестве заказов 125 штук и среднем чеке 10 рублей
14. Какой из типов запросов в контекстной рекламе свидетельствует о желании пользователя совершить покупку?
15. При модели D2C (собственный интернет-магазин):
16. Какое действие ведет к снижению показателя LTV для компании N?
17. Для какой системы определяющим фактором является срок годности товара
18. Понятие “последняя миля” в логистике означает:
19. Компания N провела глубинное интервью у потенциальных клиентов и приняла решение о выводе нового продукта. Какой метод исследования идеи описан в первом предложении?
20. Net Promoter Score - индекс, определяющий



21. Какой фактор повышает маржинальность?
22. Как посчитать Выручку?
23. Что такое ДРР?
24. Вы руководите логистическим отделом, который развозит интернет заказы мелких и средних торговых компаний, часть клиентов требуют эксклюзивных условий по оплате, на основе чего рассчитывается индивидуальный биллинг?
25. К какому разделу финмодели относятся Аренда склада и офиса?
26. В какой момент правильно учитывать деньги как доход или расход при кассовом методе?
27. Что такое P&L?
28. Как рассчитывается Коммерческая прибыль?
29. Stock-management - это ?
30. Что такое Cash flow?
31. Заключительный этап доставки, доставка до двери - это
32. Какая формула верная для расчета Прибыли до налогообложения?
33. Какая формула верная для расчета Чистой прибыли?
34. Документ, который включает в себя полный перечень всех товарных позиций, предлагаемых к продаже в магазине с учетом требований ассортиментной политики, это?
35. Вам нужно предоставить ассортиментную матрицу, какие данные не могут в ней присутствовать?
36. Вам нужно сформировать отчет в Excel с указанием количества цветомоделей, остатками и продажами за предыдущий месяц, какой инструмент вы можете использовать
37. Количественные показатели ассортимента это:
38. Из предложенных критериев определите какой относится к ширине ассортимента:
39. Из предложенных критериев определите какой относится к глубине ассортимента:
40. Из предложенных критериев определите какой относится к жизненному циклу ассортимента:



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

41. Ассортимент - это?
42. Как расшифровывается CRM?
43. Каких трех игроков рынка должен соединить категорийный менеджмент?
44. Что такое API?
45. Как рассчитывается ARPU?
46. Какой классификатор лежит в основе построения ассортиментной матрицы?
47. Автоворонка продаж - это?
48. Чем полезен Dashboard?
49. Какие метрики в себя не может включать e-commerce аналитика?
50. Что подразумевает под собой Машинное обучение?
51. Выберите основные преимущества аналитики для электронной коммерции?
52. Что делает предиктивная аналитика?
53. Выберите преимущества Data science для бизнеса?
54. Каким этапам компания должна уделять внимание для успешной интеграции Data science в бизнес-процессы?
55. Что такое Перекрестные продажи?
56. Что такое Average revenue per user?
57. Чем характерна Гибридная структура?
58. Что значит: Данные нужно хранить Атомарно?
59. Какие технические навыки вы можете ожидать от кандидата из ваших подчиненных на должность руководителя аналитического отдела?
60. Что такое пайплайн работ?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com