

1. Что такое PR?
2. Какой характер обратной связи в PR-коммуникациях?
3. Какие средства используются для передачи сообщений в PR?
4. Для кого предназначены PR-сообщения?
5. Что является содержанием PR-сообщений?
6. Какими качествами должна обладать подача PR-информации?
7. Чем занимается PR-служба в условиях кризиса?
8. Какие направления включает деятельность PR-службы?
9. Какой характер носит связь между PR-службой и средствами массовой информации?
10. Какие виды коммуникаций реализуются в рамках PR-деятельности?
11. Что означает термин «медиа»?
12. Что представляет собой медиаландшафт?
13. Какие типы средств массовой информации входят в состав медиаландшафта?
14. Что подразумевается под понятием «медиапотребление»?
15. Какой аспект важен при изучении медиапотребления?
16. Что входит в понятие медиапотребления?
17. Почему медиапотребление важно изучать?
18. Какое утверждение верно описывает природу медиапотребления?
19. Что отличает современные формы медиапотребления от традиционных?
20. Какие тенденции наблюдаются в современном медиаландшафте?
21. Что обозначает термин «имидж»?
22. От чего формируется репутация компании?



23. Что объединяет понятия «имидж» и «репутация»?

24. Какой компонент брендинга нельзя формировать искусственно?

25. Для формирования эффективного имиджа важна...

26. Каковы ключевые элементы успешного маркетинга?

27. Что способствует укреплению репутации компании?

28. Кто несет ответственность за создание и поддержание имиджа и репутации компании?

29. Какой вывод следует сделать из утверждения «Имидж и репутация должны совпадать»?

30. Основное условие устойчивого успеха компании в долгосрочной перспективе заключается в...

31. Зачем необходимо управлять репутацией в интернете?

32. Что означает аббревиатура ORM?

33. Что делает инструмент SERM?

34. Какие площадки относятся к Tier 1?

35. Что представляют собой нативные статьи?

36. Какие сервисы используют для мониторинга публикаций?

37. Какие статьи публикуются за плату?

38. Что формирует большую часть посева качественной информации?

39. Что значит модель пирамиды соотношения ORM и SERM в контексте управления репутацией?

40. Какие инструменты помогают эффективно бороться с информационными атаками?

41. Что такое RSS?

42. Что делает RSS-скрипт?

43. Какие условия необходимы для включения сайта в новостную ленту агрегаторов?

44. Какие преимущества даёт подключение RSS?

45. Какой основной недостаток RSS?

46. Что такое дистрибуция контента?

47. Какие существуют методы дистрибуции контента?

48. Где можно разместить свою статью в рамках бесплатной дистрибуции?

49. Какие платформы рекомендуются для эффективной дистрибуции контента?

50. Что необходимо учитывать при работе с крупными СМИ?

