

1. Что такое информационный канал?
2. Кто является источником информации в процессе передачи?
3. Какую форму имеет сообщение при передаче от источника к приемнику?
4. Какой элемент обязательно участвует в процессе передачи информации вместе с источником?
5. Для чего служит приемник в процессе передачи информации?
6. Что представляют собой биологические информационные каналы?
7. Какие характеристики присущи техническим информационным каналам?
8. Какой пример иллюстрирует одностороннюю передачу информации?
9. Какое утверждение верно относительно взаимодействия биологических и технических информационных каналов?
10. Для чего важно понимание функционирования биологических информационных каналов?
11. Что такое информационное взаимодействие "индивид-группа"?
12. Как можно определить принадлежность человека к группе?
13. Как влияет принадлежность к группе на чувство стыда у человека?
14. Что такое полезависимость?
15. Как полезависимые люди проявляют себя в социальном взаимодействии?
16. Как проявляется информационный обмен между группами?
17. Что происходит, если интересы групп не совпадают?
18. Как группы могут объединиться?
19. Что символизирует информационный обмен между группами в случае сотрудничества?
20. Какова цель групп, объединяющихся в одну большую группу?
21. Какие элементы определяют взаимоотношения внутри одного социума?
22. Почему представители субкультур стараются отличаться внешне и поведением?



23. Что означает осознание человеком себя как отдельной и уникальной личности в обществе?
24. Какой смысл имеет понятие «информация», применительно к общественным отношениям?
25. Кто является примером ярко выраженной индивидуальности в современном обществе?
26. Что понимается под обществом в контексте информационного обмена между странами?
27. Примером взаимодействия обществ разных стран являются отношения...
28. Информационные каналы «общество-общество» относятся к типу отношений...
29. Как Юрий Иванович Семёнов определял подход к описанию общества в своей теории?
30. Основная особенность информационного обмена на уровне «общества-общество» заключается в следующем:
31. Процесс изучения предпочтений пользователей, анализа поведения потребителей и формирования рекомендаций на основе собранных данных называется:
32. Метод исследования, направленный на изучение особенностей целевой аудитории по возрастному признаку, полу, образованию и доходу, называется:
33. Анализ социальной среды потребителя, учитывающий влияние окружения и восприятие информации, относится к следующему виду исследований:
34. Определение и характеристика сегментов аудитории, имеющих схожие интересы и потребности, используется в процессе:
35. Оценивание популярности канала или передачи на основании частоты просмотра и длительности контакта аудитории называется:
36. Выделение подгруппы пользователей, интересующихся одними и теми же темами, фильмами или жанрами контента, связано с процессом:
37. Подход, ориентированный на выявление значимых социальных процессов и механизмов, влияющих на потребление массовой информации, получил название:
38. Процесс адаптации содержания информационных ресурсов к интересам конкретного пользователя основывается на принципе:
39. Телеграм-канал, публикующий преимущественно короткие заметки и цитаты экспертов, называется:



40. Для быстрого ознакомления читателей с основными новостями используют формат публикаций:

41. Каналы, специализирующиеся на публикациях эксклюзивной информации или инсайдов, называются:

42. Новости, сопровождаемые эмоциональными комментариями и субъективными оценками авторов, характерны для формата:

43. Успешные Телеграм-каналы часто привлекают аудиторию благодаря использованию метода:

44. Наиболее распространенный формат публикации на популярных российских новостных Телеграм-каналах:

45. Особенность новостных Telegram-каналов с большой аудиторией заключается в том, что они чаще всего предлагают контент:

46. Эффективность новостного Телеграм-канала зависит от:

47. Популярные новостные Telegram-каналы зачастую достигают большого охвата аудитории благодаря:

48. Важнейший фактор успеха российского новостного Telegram-канала с высоким охватом аудитории:

