

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

1. Менеджмент в широком смысле это:
2. К характеристикам фокус-группы относятся:
3. Назовите плюсы PR:
4. К моделям планирования относятся
5. Назовите периоды планирования по срокам
6. Назовите уровни стратегии
7. Назовите элементы стратегии
8. Под менеджментом в широком смысле понимается
9. Назовите виды сегментации рынка
10. Критерии определения целей по SMART включают в себя:
11. На диаграмме Ганта можно увидеть...
12. Миссия может включать в себя ...
13. Пирамида Бейсона включает в себя
14. Колесо бренда состоит из следующих элементов:
15. Виды корпоративных брендов
16. Атрибуты бренда могут быть ...
17. Сущность бренда отражает его основные...
18. Сущность бренда может быть выражена через ...
19. К группам влияния макросреды относятся:
20. К Модели пяти сил М. Портера относятся:
21. К структуре макросреды относятся
22. К экономическим факторам относятся

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

23. К технологическим факторам относятся
24. У методам маркетинговых исследований относят
25. К методам сбора качественных данных относятся
26. Ключевые компоненты видов маркетинговых стратегий
27. К стратегии алого океана относятся:
28. К стратегии голубого океана относятся:
29. Демографическое таргетирование включает характеристики целевой аудитории
30. Поведенческое таргетирование включает характеристики целевой аудитории
31. Психографическое таргетирование включает характеристики целевой аудитории
32. Географическое таргетирование включает характеристики целевой аудитории
33. Мобильное таргетирование включает характеристики целевой аудитории
34. К прямому маркетингу относятся:
35. К направлениям рынка сбыта для бизнеса относятся:
36. Плюсы коммуникации посредством PR:
37. Минусы коммуникации посредством PR:
38. Плюсы коммуникации посредством прямого маркетинга:
39. Минусы коммуникации по средствам прямого маркетинга:
40. Плюсы коммуникации посредством стимулирования сбыта:
41. Минусы коммуникации посредством стимулирования сбыта:
42. Плюсы коммуникации посредством рекламы:
43. Минусы коммуникации посредством рекламы:
44. Электронное документооборот и управление контентом — позволяют компаниям автоматизировать процессы...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

45. Управление проектами — с помощью интернет-технологий компании могут

46. Управление отношениями с клиентами (CRM) — позволяет компаниям...

47. Корпоративные порталы — предоставляют сотрудникам компании ...

48. Облачные технологии — позволяют компаниям

49. Интернет-маркетинг — позволяет компаниям

50. В целом, интернет-технологии помогают компаниям

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com