

1. Расшифруйте аббревиатуру MVP:
2. Какой компонент НЕ входит в определение MVP:
3. Какая методология рассматривает MVP как ключевой элемент цикла обратной связи:
4. Основная цель создания MVP:
5. Какой из перечисленных стартапов НЕ начинал с MVP:
6. На каком этапе проводится анализ конкурентов перед созданием MVP:
7. Какой тип MVP предполагает создание продукта с одной или двумя основными функциями:
8. Что такое Proof of Concept (PoC) в отношении к MVP:
9. Какой процент стартапов закрывается в первый год работы:
10. Основная причина краха стартапов в первый год, по статистике:
11. Какой инструмент минимально жизнеспособного тестирования (MVT) позволяет проверить гипотезы ДО создания прототипа:
12. Основной цикл методологии Lean Startup для MVP:
13. Какую роль играет обратная связь от клиентов при создании MVP:
14. Какое утверждение наиболее точно описывает MVP в контексте маркетинга:
15. Какой метод НЕ рекомендуется использовать при запуске MVP на ограниченную аудиторию:
16. Какой из следующих каналов НЕ используется для продвижения MVP:
17. Какая компания использовала женский журнал Passion.ru для запуска своего MVP интернет-магазина:
18. Какой период времени рекомендуется для проверки гипотезы с использованием MVT:
19. Какие элементы следует оптимизировать перед запуском MVP на рынок:
20. Какой подход рекомендуется при разработке сложного MVP:
21. Как определить основной фокус для MVP:

22. Какой инструмент Маркквиз позволяет протестировать гипотезы о продукте:
23. Какой является основной ошибкой при оценке однофункционального MVP:
24. Какие итерации разработки рекомендует Lean Startup для управления приоритетами:
25. Какой уникальный элемент должен содержать MVP при его продвижении:
- 26.
27. Какие из следующих утверждений верны относительно MVP:
28. Какие из компаний являются примерами успешных стартапов, начавших с MVP:
29. Какие из следующих преимуществ предоставляет использование MVP:
30. Какие методологии связаны с концепцией MVP:
31. Какие каналы маркетинга рекомендуются для продвижения MVP:
32. Какие этапы включает цикл Lean Startup для MVP:
33. Какие вопросы важны при определении целевой аудитории для MVP:
34. Какие элементы следует включить в анализ конкурентов перед создани MVP:
35. Какие типы MVP могут быть использованы для тестирования продукта:
36. Какие метрики следует отслеживать при тестировании MVP:
37. Какие из следующих утверждений верны о связи между MVP и бизнес-моделью:
38. Какие инструменты могут быть использованы для сбора обратной связи от пользователей MVP:
39. Какие действия рекомендуются при получении негативной обратной связи на MVP:
40. Какие стратегии продвижения используются при ограниченном бюджете MVP:
41. Какие из следующих элементов являются критическими для успеха MVP:
42. Какие ошибки часто допускаются при создании MVP:
43. Какие из следующих утверждений верны относительно взаимоотношения MVP и инноваций:

44. Какие элементы риск-менеджмента важны при работе с MVP:
45. Какие из этих компонентов входят в стратегию маркетинга для MVP:
46. Какие из следующих утверждений верны о связи MVP с инвестированием:
47. Какие из следующих инструментов используются для аналитики MVP:
48. Какие из следующих утверждений верны относительно длительности разработки MVP:
49. Какие элементы коммуникации важны при продвижении MVP:
50. Какие из следующих метрик указывают на успех MVP:
51. Расположите этапы разработки MVP в правильном порядке:
52. Расположите этапы цикла Lean Startup в правильном порядке:
53. Расположите этапы стратегии продвижения MVP в логическом порядке:
54. Расположите этапы проверки гипотезы с использованием MVT в порядке:
55. Расположите этапы сбора обратной связи в последовательном порядке:
56. Расположите этапы масштабирования продукта после успеха MVP:
57. Расположите компоненты бизнес-модели в порядке их проверки через MVP:
58. Расположите этапы создания контента для продвижения MVP:
59. Расположите этапы управления рисками при разработке MVP:
60. Расположите этапы коммуникации с инвесторами на основе данных MVP:
61. Расположите этапы итеративного улучшения продукта после запуска MVP:
62. Расположите этапы анализа конкурентов в порядке для MVP:
63. Расположите этапы формирования команды для развития MVP:
64. Расположите этапы создания единственного ценностного предложения (UVP) для MVP:
65. Расположите этапы долгосрочной стратегии развития после успеха MVP: