

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

1. Какое изменение стало ключевым трендом в развитии SMM в условиях трансформации рынка?
2. Основой современной коммуникации бренда в социальных сетях является:
3. Под «антистресс-коммуникацией» понимается:
4. Прозрачная эффективность продвижения предполагает:
5. Перфоманс-стратегия F&L строится на:
6. Ключевым преимуществом социальных сетей как канала продаж является:
7. Однокомпонентная воронка применяется, когда:
8. Многокомпонентная воронка включает:
9. Показатель CPM отражает:
10. Показатель CTR характеризует:
11. Показатель CR отражает:
12. Основная цель медиапланирования в перфоманс-модели:
13. В стратегии F&L раздел Followers отвечает за:
14. В стратегии F&L раздел Leads связан с:
15. Контент должен строиться на:
16. Образовательный контент направлен на:
17. Чек-листы и лайфхаки относятся к:
18. Формула AIDA используется для:
19. Вовлекающий контент предполагает:
20. Использование карусели повышает вовлеченность за счет:
21. Совместный с подписчиками контент способствует:
22. Конкурсы и розыгрыши относятся к инструментам:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

- 45. Развлекательный контент способствует:
- 46. Репутационный контент снижает:
- 47. Образовательный контент усиливает:
- 48. Эффективность SMM невозможна без:
- 49. Главной целью перфоманс-подхода является:
- 50. Современная модель продвижения требует:

https://sinerqy.com/list/ готовые ответы магазин https://sinerqy.com/list/ готовые ответы магазин https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/