

1. Что такое “адаптивное поведение” в контексте искусственного интеллекта и видеоигр?
2. Что подразумевается под “генерацией нового контента в реальном времени” в контексте игр с искусственным интеллектом?
3. В чем заключается роль искусственного интеллекта при создании динамических и открытых игровых миров?
4. Какая платформа гейминга является подавляющей по исследованиям на 2022 год?
5. Какая страна является лидером по загрузкам мобильных игр на 2022 год?
6. Сервис, позволяющий играть в видеоигры удаленно
7. Какое количество пользователей из русскоязычного сегмента на платформе Steam?
8. Что является главным драйвером развития облачного гейминга в России?
9. В каком городе России находится больше всего пользователей облачного гейминга?
10. Какой интернет чаще всего используется в облачном гейминге?
11. На сколько в среднем рос рынок видеоигр с 2019 года?
12. Ключевые факторы роста рынка облачного гейминга?
13. Что является основным источником информации и развлечений для большинства людей в мире?
14. Какая платформа доминирует на рынке облачного гейминга в России на 2022 год?
15. Какие возможности предоставляет цифровая революция для создателей контента?
16. Что заставляет компании рассматривать более эффективные и инновационные способы разработки и доставки игр?
17. Каким образом цифровая революция влияет на производителей контента?
18. Какой основной недостаток имеет цифровая революция для потребителей контента по сравнению с традиционными медиа?
19. Какой процент русский язык занимает на игровой платформе Steam?
20. Как внедрение игр в образовательный процесс влияет на учащихся?



21. Внедрение игровых элементов в образовательный процесс. Какое это понятие?
22. Что означает термин “цифровая революция”?
23. Какие основные функции выполняют мобильные приложения и видеоигры?
24. Какие факторы способствуют росту популярности мобильных приложений и игр?
25. Какие основные проблемы связаны с использованием мобильных приложений и видеоигр?
26. Что является драйвером российского рынка облачного гейминга?
27. Способ восприятия и обработки информации, при котором информация представлена в кратком, упрощенном и легко усваиваемом формате. Какое это понятие?
28. Какие форматы информации характеризуются высокой степенью визуализации и краткости?
29. Выберите преимущества персонализации контента.
30. Процесс систематической проверки фактов и данных, представленных в информационных и новостных материалах. Какое это понятие?

