

1. Комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и, собственно, их используют для коммуникации с клиентами, &mdash; это ...
2. Установите соответствие между основными элементами фирменного стиля и их определениями:
3. Какая из следующих функций фирменного стиля НЕ связана с визуальным воздействием на целевую аудиторию?
4. Какое из утверждений о фирменных цветах является верным?
5. Какая из следующих функций фирменного стиля имеет наибольшее значение для создания сильного бренда?
6. Какое утверждение о фирменном стиле является верным?
7. Какое из утверждений НЕ является преимуществом использования фирменного стиля?
8. К какому разделу носителей фирменного стиля относятся визитные карточки, фирменные бланки и конверты?
9. Какие из перечисленных элементов относятся к веб-присутствию бренда?
10. Какой элемент фирменного стиля позволяет создать единый стиль для оформления офиса, входной группы и кабинетов?
11. Какой из перечисленных элементов НЕ относится к категории сувенирной и презентационной рекламной продукции?
12. Какие носители фирменного стиля предназначены для использования в офисе?
13. Какой из перечисленных элементов НЕ относится к печатной, рекламной и имиджевой полиграфической продукции?
14. Какие носители фирменного стиля помогают создать положительный имидж компании у сотрудников?
15. Какой из перечисленных элементов НЕ относится к деловой документации?
16. Какой из перечисленных элементов может усилить идентификацию бренда в веб-пространстве?
17. Какие носители фирменного стиля могут помочь создать ощущение доверительности и стабильности у клиентов?
18. Какой приём используется в фирменном стиле компании Connectivity Standard Alliance, разработанном дизайн-студией Interbrand?



19. Какое из следующих утверждений о фирменном стиле фоненциони Федригони Фабриано является верным?
20. Какой из перечисленных элементов может быть использован в качестве элемента униформы сотрудников?
21. Какой из перечисленных элементов фирменного стиля помогает усилить концентрацию внимания зрителя?
22. Рассмотрим компанию "Зеленый Дом", который занимается производством экологически чистых продуктов питания. Она решила провести ребрендинг и обновить фирменный стиль. Какое из следующих изменений в фирменном стиле наиболее эффективно подчеркнет ценности экологичности и натуральности продукции "Зеленого Дома"?
23. Рассмотрим компанию "Эко-Ферма". Она производит органические продукты питания и планирует запустить новую линейку продуктов для детей. Какой из перечисленных элементов фирменного стиля будет наиболее эффективен для привлечения внимания к новой линейке продуктов "Эко-Фермы" для детей?

