

1. Бренд компании Mercedes-Benz можно отнести к архетипу:
2. Выдержанные строгие цвета, отсутствие ярких оттенков, стремление к контролю и порядку, поддержка существующей структуры - всё это характерно архетипу:
3. Архетипу “Заботливый” характерно:
4. Tone of Voice - это...
5. Архетип бренда...
6. Техника составления заголовков 4U объединяет в себе такие понятия:
7. При использовании сторителлинга при написании текста важно учесть такие элементы:
8. Для создания бренда необходимо:
9. Инструмент для анализа спроса - это...
10. Что такое “мудборд”?
11. Интент-маркетинг - это...
12. Вызвать доверие у аудитории к бренду можно с помощью:
13. Красный цвет вызывает такие эмоции и чувства:
14. С такими понятиями, как польза, экологичность, здоровье, свежесть ассоциируется цвет:
15. В брендбук компании “Сбербанк” главный цвет - это...
16. Идентичность бренда - это...
17. По Аакеру, бренд-менеджер должен иметь глубокое понимание идентичности бренда и его отличий от конкурирующих брендов, чтобы суметь выразить их в 4 «измерениях»: бренд как...
18. В медиаплане бренда необходимо указать:
19. Если БОльшая часть аудитории бренда - визуалы, в контенте для соц. сетей лучше использовать такие слова:
20. Какой формат контента предпочитают дигиталы?



21. Что такое “парковка негатива”?
22. Сервис журналистских запросов - это...
23. К шрифтовым логотипам можно отнести такие бренды как:
24. К логотипам-гербам можно отнести такие бренды как:
25. К электронным носителям фирменного стиля относится:
26. Как называется шрифт с засечками?
27. Внедрение каких элементов фирменного стиля в интерьер-экстерьер уместно?
28. Укажите функции Фирменного стиля.
29. К элементам деловой документации относятся...
30. Какие были первые условные изображения?

