

1. Какие элементы интерфейса на странице регистрации были пропущены в требованиях?
2. Почему Smoke test стоит первым пунктом в списке проверок функциональности регистрации и логина?
3. Какой проверки не хватает на обеих страницах: и на странице регистрации и на странице логина?
4. Все ли атрибуты баг-репорта обязательны?
5. В чем принципиальная разница между Severity и Priority бага?
6. Шаги воспроизведения это? Выберите один из вариантов ответа.
7. На какие логические группы разбиты чек-листы по тестированию загрузки изображения?
8. Что должен сделать тестировщик при наличии расхождений в требованиях и поведении системы?
9. На какую ошибку должен указать тестировщик при возникновении проблемы с загрузкой .eps файла?
10. Как влияет функционал, реализованный на вкладке Design, на тестирование функционала Pricing and Product?
11. От чего зависят минимальная и максимальная цена продукта на вкладке Pricing and Product?
12. Почему для проверки правильности расчета потенциального профита кампании надо протестировать расчет для некруглого числа проданных единиц по цене оканчивающейся на 0.99?
13. Что под собой подразумевает функциональность Insert Image?
14. Почему после выбора категории рекламной кампании пользователь уже не может выбрать пустое поле?
15. Функциональность Insert Link существует для вставки ссылок или для навешивания ссылки на любое выбранное слово в области Description?
16. Почему значение Shipping Discount тесно связано с Selling price продукта?
17. Что такое MSRP?
18. На что влияет включение и отключение Show Timer?
19. Какой функционал будет с большой вероятностью присутствовать на Marketplace?
20. От чего зависит расчет Sales tax в заказах, сделанных американскими покупателями?



21. Какая разница между CVC карт Visa/Mastercard и American Express?
22. Что такое Conversion Rate?
23. Как определяется геолокация покупателя в виджете Regional Visitors?
24. Почему виджет Sales Heatmap не отображается при выборе периода Today/Yesterday?
25. Как можно осуществить полный возврат денег за заказ с помощью кнопки Partial Refund?
26. О чем мы должны помнить, когда мы тестируем изменения в заказе?
27. Какой сложный сценарий изменения заказа стоило бы протестировать?
28. Функционал создания купона предполагает?
29. Что происходит при использовании ссылки с встроенным кодом купона?
30. Может ли купон быть применен к каждому продукту в заказе?
31. Как меняется сортировка для покупателя и продавца при выборе чекбокса "Enable Filter & Sort" на вьюшке коллекции?
32. Какое расширение графических файлов допускается для загрузки на вьюшке коллекции в отличие от вьюшки Design?
33. Что должно отображаться в колонке Visits в Collections table?
34. Какими способами продавец может вывести свои средства?
35. Какое ограничение по выводу денежных средств существует?
36. В чем отличие таблиц Available и Requested?
37. Есть ли у меня, как у продавца, ограничение по количеству пользователей?
38. Где я, как продавец, могу просмотреть разрешенные доступы для каждой из имеющихся ролей?
39. Как в приложении отображена информация к которой у меня, как у пользователя, нет доступа?
40. Какой принцип работы реферальной ссылки?
41. Какой принцип работы Affiliate code?

