

1. Что такое медиапространство?
2. Чем является медиапродукт?
3. Какой из перечисленных продуктов представляет собой специально подготовленный документ, содержащий новость или сообщение организации?
4. Какое назначение имеет рекламный ролик как медиапродукт?
5. Какие цели преследует презентация продукта?
6. Интернет-сайт предназначен для...
7. К базовым характеристикам медиапродукта относится:
8. Важнейшей характеристикой любого медиапродукта считается:
9. Визуальные образы создаются журналистом для того, чтобы...
10. Кто участвует в создании визуального медиапродукта наряду с журналистом?
11. Основная цель пресс-релиза заключается в...
12. Что обязательно должно присутствовать в хорошем пресс-релизе?
13. Ключевое отличие хорошего пресс-релиза от плохого заключается в...
14. Наиболее удачный способ привлечения внимания журналистов к пресс-релизу — это использование...
15. Основной принцип написания эффективного пресс-релиза гласит:
16. Основное преимущество продвижения медиапродукта в соцсетях заключается в возможности...
17. Для успешного продвижения медиапродукта в социальной сети важно учитывать:
18. Эффективный инструмент продвижения медиапродукта в соцсетях — это...
19. Главное правило эффективной работы с аудиторией соцсетей:
20. Главная задача продвижения медиапродукта в соцсети состоит в том, чтобы...
21. Преимуществом трансляции медиапродуктов через стриминговые сервисы является...



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

22. Одной из главных особенностей медиапродуктов на стриминговых сервисах является:
23. Отличительная черта успешных медиапродуктов на стриминге — это:
24. Стриминговый сервис отличается от традиционного вещания тем, что позволяет зрителю:
25. Вопрос: Главный тренд современных стриминговых сервисов:
26. Интерактивное телевидение отличается от обычного тем, что оно позволяет зрителям:
27. Примером интерактивного телевизионного продукта может служить:
28. Главной особенностью медиапродуктов для интерактивного ТВ является:
29. В чём основное отличие традиционных телеканалов от интерактивного телевидения?
30. Важнейший фактор успеха медиапродукта на платформе интерактивного телевидения — это:
31. Особенностью электронных СМИ как медиапродуктов является:
32. Электронные средства массовой информации отличаются от традиционных газет и журналов тем, что они:
33. Почему электронные СМИ становятся всё популярнее?
34. Основные преимущества электронных СМИ перед традиционными заключаются в:
35. Одна из ключевых характеристик электронного СМИ как медиапродукта:
36. Современные технологии позволили создать визуальные эффекты высокого уровня благодаря внедрению:
37. Технология виртуальной реальности способствует развитию визуальных медиапродуктов путём:
38. Основой для современного улучшения визуализации стали:
39. Революционная технология, кардинально преобразившая визуализацию медиапродуктов, называется:
40. Современная тенденция совершенствования визуальных медиапродуктов направлена на:
41. Что представляет собой аудиоподкаст?
42. Какой основной элемент отличает аудиоподкаст от радиопрограммы?
43. Цель большинства аудиоподкастов:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

44. Популярность аудиоподкаста зависит главным образом от:
45. Какие виды аудиоподкастов существуют?
46. Что понимается под термином «интерактивное телевидение»?
47. Каким основным преимуществом обладает интерактивное телевидение?
48. Типичный пример интерактивного телевидения:
49. Для успешной реализации проекта интерактивного телевидения важны:
50. По какому принципу работает большинство интерактивных телепрограмм?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com