

1. Какой принцип дизайна отвечает за визуальную разницу между элементами?
2. Какой формат является растровым?
3. RGB-цветовая модель используется преимущественно для:
4. Какой программой обычно создают векторную графику?
5. Принцип «меньше — значит больше» относится к:
6. Основная задача прототипа в UX-дизайне:
7. Какой тип композиции основывается на чёткой центральной оси?
8. Что определяет насыщенность цвета?
9. Какая единица измерения используется в типографике?
10. Какой архетип бренда связан с исследованием и свободой?
11. Какой принцип UX требует минимизации когнитивной нагрузки?
12. Как называется набор правил по использованию фирменного стиля?
13. Какой инструмент в Figma отвечает за автопозиционирование?
14. Какой формат лучше всего подходит для печати?
15. Какой принцип композиции помогает направлять взгляд зрителя?
16. Какая камера считается «беззеркальной»?
17. Какой формат позволяет сохранять прозрачность?
18. Что такое «кернинг»?
19. Как называется визуальная карта восприятия сайта?
20. Какой формат чаще всего используют для логотипов?
21. Принцип выделения главного элемента на макете называется _____.
22. Гармоничное сочетание цветов основывается на цветовом _____.



23. Каркас интерфейса в UX-дизайне называют _____.
24. Линии, которые направляют взгляд зрителя в композиции, называются _____.
25. Логотип, выполненный только типографикой, называется _____.
26. Основной документ, описывающий элементы фирстиля, — _____.
27. Модульная сетка состоит из колонок, отступов и _____.
28. Система визуальных ограничений в интерфейсе называется _____.
29. Палитру референсов для проекта называют _____.
30. Функция объединения слоёв в Figma называется _____.
31. Цветовая модель для печати — _____.
32. Единица измерения масштабируемой векторной графики — _____.
33. Процесс тестирования интерфейса пользователями — _____.
34. Сильное упрощение визуальных форм называется _____.
35. Соотнесите стиль и его характеристику:
36. Соотнесите инструмент и назначение:
37. Соотнесите тип макета и его формат:
38. Расставьте этапы дизайн-процесса в правильном порядке:
39. Расставьте этапы работы над бренд-айдентикой:
40. Расположите этапы подготовки макета к печати:

