

1. Сопоставьте примеры задач и типов аналитики:
2. Расставьте в правильном порядке алгоритм проведения сквозной аналитики:
3. Больше заслуги отдаётся каналам, с которыми клиент взаимодействовал ближе к моменту покупки — это описание модели атрибуции
4. ... — это реальные виды счётчиков.
5. Сопоставьте термины и их определения:
6. Яндекс Метрика оценивает
7. Последовательность действий (активность) одного посетителя на сайте (на одном счетчике) — это
8. Термин «...» обозначает не человека, а его браузер, точнее, файл cookies в нём.
9. Владелец счетчика Яндекс Метрики — это
10. На сайте есть всплывающая форма для сбора лидов. В адресной строке браузера не происходит изменений. Чтобы настроить цель в Яндекс Метрике для засчитывания действия пользователей в форме (например, её заполнение), необходимо ...
11. Расположите эти элементы группировки для показа отчёта Яндекс Метрики в правильном порядке:
12. UTM-метка есть в ссылке
13. UTM-метка содержит в себе информацию ...
14. Для выделения трафика в Яндекс Метрике, который пришел из всех источников по платной рекламе, необходимо в отчётах настроить и сохранить сегмент «Источник», затем там найти «UTM:medium» и потом прописать «...» в поисковой строке.
15. В ссылке http://www.example.com/?utm_source=social, «social» — это
16. Отчёт Яндекс Метрики «Долгосрочные интересы» поможет настроить ... либо медийную рекламу.
17. Аффинити-индекс — это сравнение посетителей вашего сайта и пользователей Показывает наличие или отсутствие целевой аудитории. Измеряется в процентах.
18. Лояльность пользователя



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

19. В Яндекс Метрике можно найти аналитику, сколько человек выходят с сайта-магазина из корзины. Расположите действия в правильном порядке, чтобы открыть этот отчёт:
20. Сопоставьте термины и их определения:
21. Свойство веб-сайта или приложения быть одинаково функциональным на различных браузерах и устройствах — это ...
22. Данные аналитики об используемых типах браузеров и устройств можно ...
23. Проверить, как сайт отображается на мобильных устройствах, на устройствах с другим разрешением экрана или в других браузерах можно ...
24. Сопоставьте эти термины и их определения:
25. Поставьте шаги настройки сквозной аналитики в правильной последовательности:
26. Настройка сквозной аналитики может быть сложной потому, что нужно ...
27. Записи визитов пользователей в Яндекс Вебвизор хранятся ... дней.
28. В Google Analytics был отменён инструмент вебвизор, потому что
29. Сохранение товара в избранном в интернет-магазине — это пример ... цели для бизнеса.
30. К плюсам интеграции с Яндекс Метрикой относятся ...
31. Сопоставьте эти термины и их определения:
32. Верными преимуществами GTM является то, что ...
33. Расставьте шаги установки контейнера GTM на свой сайт в правильном порядке:
34. ... использует событийно-ориентированную модель данных, где в центре внимания стоит отслеживание действий пользователя. Так, например, этот инструмент автоматически отслеживает прокрутку страницы пользователем и его взаимодействие с контентом.
35. ... предлагает более гибкие настройки в отношении приватности пользователей и строгого соблюдения GDPR.
36. ... — это уникальный отчёт Google, которого нет у Яндекс Метрики.
37. ... позволяет проводить более комплексный анализ, объединяя данные из различных источников, например: CRM-системы, базы данных, финансовые системы и т.д.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

38. ... позволяет создавать полностью настраиваемые дашборды и отчеты, которые могут быть точно настроены под специфические бизнес-задачи и потребности пользователя.
39. ... эффективен для анализа веб-трафика, но может быть ограничен при работе с очень большими объемами данных или сложными запросами.
40. Расставьте шаги использования веб-аналитики в правильном порядке:



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com