

1. Коммерческая система представляет единый комплекс товаров и услуг, функционально зависящих от:
2. Основной целью коммерческой деятельности является:
3. К основным направлениям коммерческо-посреднической деятельности относятся:
4. Принципами коммерческой деятельности являются:
5. Дистрибьюторы с полным набором услуг приобретают продукцию у основных изготовителей, складировать и реализуют потребителям в режиме сервисного обслуживания:
6. Согласны ли вы со следующим утверждением?
Стратегия выбора товарной ниши базируется на маркетинговых исследованиях, которые обосновывают привлекательность сегмента с позиции оптимального сочетания цены, качества и сервисного сопровождения товара.
7. Правильно ли определена цель стратегии расширения товарной линии?
Стратегия расширения товарной линии нацелена на разработку идеи дизайна упаковки.
8. Согласны ли вы с определением товарного знака?
Товарный знак – это обозначение, позволяющее отличать товары одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц
9. Правильно ли определена функция упаковки?
Коммуникационная функция упаковки сохраняет количество и качество производимой продукции, обеспечивает удобство погрузки, выгрузки, перевозки, складского хранения.
10. К оптовой торговле относится деятельность субъектов рынка по продаже товаров крупными партиями:
11. Выберите правильное определение оптовой торговли.
12. В процессе оптовой торговли должны соблюдаться следующие принципы:
13. Справедливо ли приведенное ниже утверждение? Структура оптовой торговли включает торговлю исключительно средствами производства:
14. Оптовая торговля характеризуется следующими классификационными признаками:
15. Согласны ли вы с данным утверждением?
Лицензирование оптовой торговли на местах осуществляется лицензионными палатами как органами исполнительной власти субъектов Федерации



16. Предметом договора бартера является:

17. Биржевая торговля осуществляется в рамках организованного товарного рынка в целях:

18. Технология проведения гласного аукциона включает:

19. Согласны ли вы с приведенным ниже утверждением?

Терминал представляет транспортно-грузовой центр на основе слияния транспортных, торговых и промышленных структур для обслуживания клиентов без простоев, с таможенной обработкой грузов в режиме минимизации совокупных затрат:

20. Отметьте правильную формулировку определения розничной торговли:

21. Специфика розничной торговли заключена в колоссальной территориальной раздробленности магазинов, павильонов, лотков, киосков различных форм частного предпринимательства, а также в высокой степени адаптации к рыночным переменам.

22. Система ритейлеров – это слаженная система работы розничных торговцев, обслуживающих сеть магазинов.

23. Дискаунтер – организованная форма управления розничной торговлей по повышенным ценам продуктами суперкачества для ограниченного круга потребителей.

24. Дистрибьюторский центр является посредником между сетью ритейлеров и производителями готовой продукции.

25. Бентам – это тип небольшого магазина розничной торговли, имеющего:

26. Нетрадиционными (внемагазинными) формами торговли для покупателей, проживающих вдали от крупных центров, являются:

27. Маркетинг розничной торговли включает такие направления, как:

28. В основе сетевой торговли используются франчайзинг, который предполагает:

29. Франчайзинг – договор, по которому одно лицо, имеющее корпоративную систему торговли (франчайзер) дает право другому лицу (франчайзи) использовать эту систему на основе приемов и методов ведения бизнеса фирмы-франчайзера в обмен на вознаграждение.

30. Франчайзер как владелец франчайзингового договора получает право:

31. К типу предприятий розничной торговли относятся:



32. Цель сетевой торговли заключена в максимальном удовлетворении совокупных запросов клиентов в результате слаженной работы всех независимых торговцев под единым брендом.

33. Преимущества работы франчайзинговой сети магазинов относительно независимой точки пробажи заключены в экономии совокупных затрат в результате централизации бухгалтерского учета и контроля, организайии закупок и оптимизации маршрутов перевозок.

34. Мерчандайзинг – функционирование комплексной системы торговли с использованием искусства маркетинга в стенах магазина для увеличения объема розничного товарооборота.

35. Фирменный стиль как инструмент выделения розничной торговой марки на фоне конкурентов имеет составляющие компоненты:

