

1. Электронный рынок – это:
2. Совокупность информации, содержащейся в различных источниках называется \_\_\_\_\_
3. Какую информацию содержат виртуальные сообщества?
4. Совокупность механических, электрических, электронных и иных приспособлений относится к \_\_\_\_\_  
средствам информацион-ной технологии.
5. \_\_\_\_\_ - это степень соответствия трактовкам информации получателем тому содержанию, которое он в нее  
вложил.
6. Интернет-магазин это:
7. Установите очередность этапов организации продаж интернет-магазине:
8. Доменное имя – это:
9. Установите соответствие форм бизнес-моделей в интернете
10. Термин «сервер» обозначает:
11. Пользователей систем онлайн-бизнеса по характеру использования системы делят на
12. В самом общем виде на web-сайте «виртуального магазина» должны быть:
13. Чем помогает покупателям раздел часто задаваемых вопросов:
14. Установите очередность поиска информации при организации онлайн-продаж.
15. Проверьте верность соответствия видов целевой аудитории их характеристикам.
16. Что из нижеперечисленного является проблемой интернет-магазина?
17. \_\_\_\_\_ - место, где заключаются сделки между продавцом и покупателем и проводятся финансово-торговые  
транзакции?
18. Какие существуют виды доставки товаров (услуг) купленных в интернет-магазине?
19. Укажите пропущенный критерий сегментации целевой аудитории в сети Интернет: географические, социально-  
экономические, демографи-ческие, психографические, \_\_\_\_\_.



20. Одна или несколько специфических групп потенциальных потребителей, на которых организация ориентирует свою маркетинговую про-грамму, представляет собой:
21. Для этого вида электронного магазина не характерна функция автоматического оформления покупки и наличие механизма электронных пла-тежей \_\_\_\_\_
22. Установите правильность соответствия терминов.
23. Выявите соответствие типов безопасности и их понятия в таблице:
24. Установите очередность этапов оплаты услуг или товаров в сети интернет:
25. Укажите правильную последовательность шагов приобретения продуктов и услуг через интернет:
26. \_\_\_\_\_ объединяет в группы людей, которые хотят купить товар в большом количестве, в связи с чем заинтересованы в оптовых скид-ках.
27. Специальные службы, предназначенные для управления банковским счетом – это \_\_\_\_\_
28. Электронный кошелек – это:
29. Платежная система интернета – это:
30. Цифровые деньги – это...
31. \_\_\_\_\_ – категория меры соответствия достигнутых результатов с помощью технологий, приемов и правил электронного бизнеса целями совершаемых коммерческих операций с учетом затраченных ресурсов.
32. Когда клиент оценивает предлагаемый продукт, решающее значение имеет следующий фактор:
33. Какие три составляющие играют решающую роль в начале процесса анализа ситуации на рынке?
34. Показатель, который показывает, сколько человек из общего количества посетителей совершили покупку в интернет- магазине, - это \_\_\_\_\_
35. Степень интеграции новой информационной системы с бизнес-процессами предприятия определяется:
36. Установите соответствие основных категорий Интернет-посредников их характеристикам:
37. Укажите качественные показатели, характеризующие интернет-продвижение бизнеса.
38. Какой инструмент интернет-продвижения в долгосрочной перспективе с большей долей вероятности привлечет на сайт посетителя с минимальной стоимостью затрат?



39. Установите последовательность этапов создания интернет-рекламы:

40. Укажите наиболее правильный и полный ответ на вопрос: «Что такое целевое действие пользователя на сайте»



https://sinerqy.com/list/  
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН  
https://sinerqy.com/list/  
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН  
https://sinerqy.com/list/  
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/