

1. Что характеризует современные социальные сети в контексте медиасреды?
2. В чем ключевая особенность мессенджеров как медиа?
3. Что характеризует алгоритмический контент в современных медиа?
4. Ключевой принцип UGC (пользовательский контент) заключается в том, что:
5. Какой принцип характеризует переход от линейного к алгоритмическому контенту?
6. Что означает принцип «мыслить платформами, а не форматами»?
7. Какие из перечисленных классов медиа относятся к современным цифровым платформам?
8. Что характеризует алгоритмы как «новую редактуру»?
9. Какие действия аудитории влияют на решения алгоритмов?
10. Какие ценности характеризуют успешный контент в современных медиа?
11. Какой тип стратегии контента ориентирован на удержание аудитории?
12. Что характерно для конверсионной стратегии?
13. Соотношение вечнозелёного и реактивного контента обычно составляет:
14. Какая особенность визуального языка поколения Z?
15. Для поколения Y характерно:
16. Поколение Альфа предпочитает:
17. Что позволяет AI-генерация контента?
18. Social Listening 2.0 включает:
19. Что подразумевает межплатформенный сторителлинг?
20. Почему комьюнити называют новым медиа?
21. Что является принципом комьюнити 3.0?
22. Какие элементы делают комьюнити живым?



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

23. Формы медиа-комьюнити включают:

24. В чем заключается UGC 2.0?

25. Кто такие микро-лидеры мнений?

26. Какие инструменты используются для вовлечения участников в комьюнити?

27. Какие способы монетизации комьюнити указаны в тексте?

28. Что обеспечивает высокую вовлечённость микро-лидеров мнений?

29. Вертикальное видео 2.0 требует:

30. Почему один стиль контента не подходит для всех поколений?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com