

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

1. Что такое автоматизация маркетинга?
2. Лид в маркетинге — это:
3. Воронка лидогенерации показывает:
4. Какой этап обычно первый в маркетинговой воронке?
5. Что такое конверсия?
6. Сквозная аналитика нужна для того, чтобы:
7. Какие данные объединяет сквозная аналитика?
8. ROI в маркетинге — это:
9. Что в маркетинге называют трафиком?
10. Какую основную задачу решает ИИ в автоматизации трафика?
11. Умный таргетинг — это:
12. Как ИИ помогает снижать стоимость привлечения клиентов?
13. Что показывает показатель САС?
14. Кто отвечает за общую маркетинговую стратегию в команде?
15. Почему важно распределение ролей в маркетинговой команде?
16. Что такое KPI?
17. Какой инструмент чаще всего используется для сбора лидов?
18. Какую роль человек играет при автоматизации маркетинга и трафика?
19. Что помогает улучшить работу маркетинговой команды?
20. Какой риск возможен при неправильной настройке автоматизации и ИИ?
21. Главный результат внедрения автоматизации маркетинга — это:
22. Что включает управление маркетинговой командой?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

23. Кто отвечает за общую маркетинговую стратегию?
24. Какова основная роль маркетолога в команде?
25. Кто в команде отвечает за привлечение трафика?
26. Задача контент-менеджера заключается в:
27. Кто отвечает за аналитику и показатели эффективности?
28. Какой навык важен для руководителя маркетинговой команды?
29. Что помогает улучшить взаимодействие внутри команды?
30. Какой формат команды подходит для малого бизнеса?
31. Что такое KPI в управлении маркетинговой командой?
32. Зачем проводить регулярные планёрки?
33. Какая ошибка часто встречается в управлении маркетингом?
34. Как мотивация влияет на работу маркетинговой команды?
35. Какой результат даёт эффективное управление маркетинговой командой?
36. Что означает автоматизация трафика с помощью ИИ?
37. Что в маркетинге называют трафиком?
38. Какую задачу ИИ решает при автоматизации трафика?
39. Какое преимущество даёт использование ИИ в привлечении трафика?
40. Какие данные использует ИИ для оптимизации трафика?
41. Какой инструмент чаще всего автоматизируется с помощью ИИ?
42. Что такое умный таргетинг?
43. Как ИИ помогает снижать стоимость трафика?
44. Какой показатель ИИ анализирует для оценки качества трафика?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

45. Что такое A/B-тестирование с использованием ИИ?
46. Какая роль человека остаётся при автоматизации трафика?
47. Какой риск возможен при неправильной настройке ИИ?
48. Как ИИ реагирует на изменения поведения аудитории?
49. Для чего используют ИИ-чат-ботов в привлечении трафика?
50. Какой результат даёт автоматизация трафика с помощью ИИ?
51. Что такое автоматизация маркетинга?
52. Что такое лидогенерация?
53. Лид — это:
54. Что такое воронка лидогенерации?
55. Какой этап обычно является первым в воронке?
56. Что относится к источникам лидов?
57. Что такое сквозная аналитика?
58. Основная цель сквозной аналитики — это:
59. Какие данные объединяет сквозная аналитика?
60. Что такое ROI в маркетинге?
61. Какой показатель показывает стоимость привлечения клиента?
62. Зачем автоматизировать воронку лидогенерации?
63. Какой результат даёт внедрение автоматизации маркетинга?

