

1. Что является основной целью медиаплана?
2. Как называется инструмент анализа целевой аудитории перед запуском рекламной кампании?
3. Что понимается под показателем CTR (Click Through Rate)?
4. Что измеряется метрикой Cost Per Acquisition (CPA)?
5. Для оценки эффективности онлайн-рекламы используется термин KPI. Что он обозначает?
6. Какой тип размещения обеспечивает наибольшую частоту контактов с аудиторией?
7. Что подразумевает эффект «баннерной слепоты»?
8. Что такое Frequency Cap?
9. Какой метод используется для минимизации издержек при расчете ценности последнего касания пользователя с рекламой?
10. Как называются инструменты, помогающие повысить точность трекинга мобильных приложений?
11. Что подразумевается под каналом "Push Notifications"?
12. Как называется стратегия планирования размещения рекламы, направленная на равномерное распределение бюджета на протяжении всей кампании?
13. Какие типы площадок подходят для запуска видеорекламы?
14. Укажите виды ретаргетинга:
15. Какие факторы влияют на выбор формата видеорекламы?
16. Какие методы позволяют увеличить конверсию в e-commerce проектах?
17. Что относится к инструментам поведенческой аналитики?
18. Какие каналы относятся к источникам мобильного трафика?
19. Какие меры повышают релевантность поисковых запросов и отображаемой рекламы?
20. Какие показатели учитываются при оценке качества креативов в цифровой рекламе?



21. Какие шаги входят в процесс подготовки медиаплана?
22. Показатель _____ отражает отношение числа уникальных пользователей к общему числу визитов на сайт.
23. Процесс разделения потенциальных покупателей на отдельные сегменты по признакам называется _____.
24. Метод повторного показа рекламы людям, уже знакомым с брендом, называется _____.
25. Максимально возможное количество показов одной рекламы одному пользователю определяется понятием _____.
26. Процент зрителей, просмотревших минимум половину ролика, вычисляется по показателю _____.
27. Последняя страница перед покупкой, на которой покупатель вводит платежные данные, называется _____.
28. Метрика, отражающая среднюю глубину просмотра страниц сайта каждым уникальным пользователем, называется _____.
29. Изучение потребительского поведения, предпочтений и особенностей аудитории проводится методом _____.
30. Средства отслеживания звонков и привязывания их к источнику рекламы называются системой _____.
31. Пользовательская характеристика, демонстрирующая среднее время нахождения на сайте, носит название _____.
32. Концепция оценки возврата инвестиций на рекламу обозначается аббревиатурой _____.
33. Показатель отношения числа выполненных действий к общему числу показов рекламы выражает _____.
34. Видимый интервал загрузки страницы сайта, влияющий на пользовательский опыт, обозначается параметром _____.
35. Параметр, оценивающий общую популярность контента, рассчитанный как соотношение положительных реакций к негативным отзывам, называется коэффициентом _____.
36. Процедура точного сопоставления пользователей на разных устройствах для учета поведения на каждом устройстве называется процессом _____.
37. Установите соответствие между показателями и их значением
38. Установите соответствие между показателями и их значением



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

39. Установите соответствие между видами отчетов и целями их составления
40. Установите соответствие между этапами рекламной кампании и их содержанием
41. Установите соответствие между формами отчетности и способами сбора данных
42. Установите соответствие между инструментами и их функциями
43. Установите соответствие между типами аудитории и их характеристиками
44. Установите соответствие между моделями атрибуции и их особенностями

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com