

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

1. Какой показатель рассчитывается как $(\text{Прибыль} / \text{Затраты на маркетинг}) * 100\%$?
2. Пожизненная ценность клиента (LTV) — это:
3. Средний чек (Average Order Value, AOV) рассчитывается как:
4. Какой показатель напрямую отражает рентабельность маркетинговой кампании?
5. Что такое GMV (Gross Merchandise Volume) в e-commerce?
6. Коэффициент конверсии сайта в продажи рассчитывается как:
7. Какой показатель НЕ является метрикой вовлеченности (engagement)?
8. Показатель отказов (Bounce Rate) — это:
9. Чтобы рассчитать стоимость привлечения клиента (CAC), необходимо:
10. Что измеряет метрика «Глубина просмотра»?
11. CPC (Cost Per Click) — это:
12. CPL (Cost Per Lead) — это:
13. Метрика, показывающая, сколько денег приносит один потраченный на рекламу рубль, — это:
14. CTR (Click-Through Rate) рекламного объявления рассчитывается как:
15. Какой показатель помогает оценить эффективность работы с партнерами ?
16. Показатель, который рассчитывается как $(\text{Количество клиентов в конце периода} - \text{Новые клиенты за период}) / \text{Количество клиентов в начале периода} * 100\%$, — это:
17. Churn Rate (Показатель оттока — это:
18. Что вычисляет метрика Repeat Purchase Rate (RPR)?
19. NPS (Net Promoter Score) измеряет:
20. Картография пути клиента (Customer Journey Mapping) используется для:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

https://sinerqy.com/list/
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН
https://sinerqy.com/list/
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН
https://sinerqy.com/list/
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

https://sinerqy.com/konsultacziya/
https://sinerqy.com/konsultacziya/
https://sinerqy.com/konsultacziya/
https://sinerqy.com/konsultacziya/
https://sinerqy.com/konsultacziya/

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

21. Метрика, показывающая процент заказов, от которых клиенты отказались после оформления, — это:
22. Коэффициент возврата товаров (Return Rate) важен, так как влияет на:
23. Что помогает оценить метрика «Доход на посетителя» (RPV)?
24. Продуктовая метрика, показывающая долю выручки, которую приносит конкретный товар, — это:
25. Что измеряет показатель оборачиваемости товарных запасов (Inventory Turnover)?
26. Какой инструмент является стандартом де-факто для веб-аналитики?
27. Для чего на сайт устанавливается Facebook Pixel?
28. «Цели» (Goals) в Google Analytics используются для:
29. Что такое e-commerce tracking в Google Analytics?
30. Инструмент, который позволяет записывать действия пользователей на сайте (сессии), — это:
31. За месяц на рекламу потрачено 50 000 руб., получено 200 заказов. САС равен:
32. Было 1000 показов, 50 кликов. CTR равен:
33. Клиент за год совершил 4 покупки на общую сумму 20 000 руб. Прибыль компании с него составила 8 000 руб. Его LTV (в прибыли) равен:
34. На сайте 10 000 визитов и 200 заказов. CR равен:
35. Затраты на рекламу 30 000 руб., полученная от рекламы выручка 150 000 руб. ROAS равен:
36. Соотношение LTV:CAC рекомендуется поддерживать на уровне:
37. Если САС выше LTV, это означает, что:
38. Метрика, объединяющая данные из разных каналов (например, рекламы, сайта, CRM), чтобы увидеть полный путь клиента, называется:
39. Для чего используется А/В-тестирование?
40. Показатель, оценивающий рентабельность инвестиций в товарные запасы, — это:
41. Высокий показатель отказов (Bounce Rate) на посадочной странице может говорить о:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

42. Чтобы увеличить средний чек (AOV), НЕ используют:
43. Метрика, которая помогает оценить эффективность email-рассылки, — это:
44. Что такое «воронка продаж» (Sales Funnel) в аналитике?
45. Анализ «Карты кликов» (Click Map) помогает:
46. Какая метрика НЕ является финансовой?
47. Какой показатель НЕ может быть измерен с помощью кода счетчика (пикселя) на сайте?
48. Для расчета ROMI необходимо знать:
49. Показатель, который показывает, какой доход приносит 1 рубль, вложенный в рекламу, — это:
50. Основная задача сквозной аналитики — это:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com