

1. Какое утверждение о современном маркетинге наиболее точно?
2. Какой элемент критически важен для точного определения ЦА?
3. Какой показатель наиболее точно отражает эффективность воронки?
4. Какой тип контента не подходит для B2B-маркетинга?
5. Что принципиально отличает автовебинарную воронку?
6. Какой инструмент ВКонтакте помогает отслеживать действия пользователей после клика по рекламе?
7. Какая метрика критически важна для таргета?
8. Какой элемент обязателен для UTM-разметки?
9. Что принципиально важно для лендинга?
10. Какой этап воронки чаще требует оптимизации?
11. Какой инструмент наиболее эффективен для анализа?
12. Что обязательно для вебинарной воронки?
13. Какой параметр наиболее важен для SEO?
14. Что критически важно для email-маркетинга?
15. Какой показатель важен для чат-бота?
16. Какой элемент обязателен для креатива?
17. Соотнесите этапы воронки продаж с их ключевыми характеристиками
18. Какой фактор влияет на стоимость лида?
19. Что важно для продукта воронки?
20. Какой инструмент важен для аналитики?
21. Какой параметр важен для ретаргетинга?
22. Что является главной целью бренд-маркетинга?



23. Соотнесите тип метрик с их характеристиками

24. Что важно для CRO?

25. Что измеряет NPS (Net Promoter Score)?

