

1. Что представляет собой конкуренция?
2. Кто разработал теорию сравнительных преимуществ?
3. Какая форма взаимодействия компаний стала характерна для современной теории конкуренции?
4. Чему посвящена теория конкуренции Майкла Портера?
5. Что отличает монополистическую конкуренцию от совершенной?
6. Какой экономист утверждал, что свободная конкуренция неизбежно приведет к образованию монополий?
7. Как называется тип рынка несовершенной конкуренции, при котором на рынке действуют несколько производителей аналогичных товаров, имеются высокие, но не неустранимые барьеры для входа на рынок, возможен тайный сговор?
8. Укажите признаки совершенно конкурентного рынка.
9. Что представляет собой монополистическая конкуренция?
10. Как называется положение, которое предприятие занимает в конкурентной среде по отношению к тому или иному конкуренту или другому представителю окружения в целевом направлении участия в конкуренции?
11. Что является основной причиной возникновения ценовой конкуренции?
12. Каким образом действует механизм ценовой конкуренции?
13. Что характерно для скрытой ценовой конкуренции?
14. Какая категория компаний редко прибегает к ценовой конкуренции?
15. Какие виды ценовой конкуренции выделяют по субъектному составу?
16. Выберите формы неценовой конкуренции.
17. Что такое конкурентоспособность компании?
18. Виолент – это...
19. Эксплерент – это...
20. Что характерно для компании-коммутанта?



21. Что обозначает термин «пациент» в конкурентных стратегиях?
22. Какова особенность «неповоротливого бегемота»?
23. Какие детерминанты включает «ромб конкурентных преимуществ» М. Портера?
24. Что относится к общим факторам производства, актуальным для всех отраслей экономики?
25. ... отрасли – это отрасли, тесно связанные с основной отраслью и участвующие в цепочке создания ценностей.
26. Что М. Портер отнес к силам конкуренции?
27. Выберите принципы наступательной войны.
28. В какой стратегии по М. Портеру фирма стремится стать производителем с низкими издержками производства, выпускающим продукцию с наименьшей себестоимостью в данной отрасли или сфере бизнеса?
29. Какая из видов маркетинговых войн подходит для лидера рынка?
30. Каковы принципы реализации стратегии партизанской войны?
31. Какие виды партизанских войн существуют?
32. Как называется визуальный инструмент, придуманный К. Чаном и Р. Моборн для анализа рынка в стратегии «голубого океана»?
33. В чем разница между естественной и искусственной монополией?
34. Какой вид обороны фирмы-лидера обеспечивается низким уровнем цены на товар?
35. Как называется зеркальное отображение мобильной обороны лидера?
36. Какая форма организации стратегических альянсов используется для тайного сговора?
37. Что такое стратегический альянс?
38. Какие формы стратегических альянсов предприятие может создавать со своими поставщиками?
39. Как называется одна из форм объединений, создаваемых на основе соглашения между несколькими банками, предприятиями, фирмами, научными центрами, государствами для совместного проведения крупных финансовых операций по размещению займов, акций или осуществлению наукоемких и капиталоемких проектов, в том числе международных?



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

40. Как называется аналитический инструмент, который дает в общем виде описание экономической, финансовой, производственной и предпринимательской деятельности, направленной на извлечение прибыли и функционирующей в той или иной организационной форме?
41. Какие компоненты содержит бизнес-модель?
42. Выберите первичные процессы цепочки создания ценности по М. Портеру.
43. Какой тип бизнес-модели используют промышленные компании, которые разрабатывают, проектируют и производят самостоятельно свой товар?
44. Какой тип бизнес-модели использует фирма, которая осуществляет сделку купли-продажи актива как посредник между продавцом и покупателем за процентное вознаграждение от стоимости сделки?
45. Какая бизнес-модель реализована в компаниях, которые предлагают пользователям доступ к продукту или услуге на регулярной основе за фиксированную плату?
46. К какому стратегическому уровню относится конкурентная стратегия организации?
47. Что представляет собой шеринговый тип бизнес-модели?
48. Какие процессы относятся к вспомогательным в цепочке создания ценности?
49. Какой принцип используется при постановке стратегических целей?
50. Как называется набор приемов для ведения бизнеса в текущий момент, особые маневры и инструменты, нацеленные на практическое осуществление стратегии, проведение в жизнь стратегического плана?
51. Как называется метод конкурентного анализа, который основан на выявлении сильных и слабых сторон бизнеса, определении его возможностей и угроз?
52. Как называется центральная часть деятельности компании, определяющая её основные конкурентные преимущества и отличительные особенности?
53. Какими характеристиками обладают товары, отнесенные к категории «дойные коровы»?
54. Выберите компоненты ядра бизнеса.
55. Какие управленческие решения целесообразны для продуктов их категории «трудный ребенок»?
56. Как специалисты Boston Consulting Group назвали товары фирмы с низкой долей на рынке и низким темпом роста спроса?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

57. Что такое ключевые факторы успеха?

58. К какой группе ключевых факторов успеха относятся уровень информационных систем, способность быстро реагировать на изменяющуюся рыночную ситуацию, большой опыт и ноу-хау в области менеджмента?

59. Выберите ключевые факторы успеха в отрасли, зависящие от технологии.

60. Выберите признаки стратегической взаимной зависимости конкурентов.

61. Как называется инструмент стратегического анализа портфеля продуктов или бизнес-единиц компании, который помогает принимать решения о распределении ресурсов и развитии бизнеса?

