

1. В какой период термин "кадровый маркетинг" впервые появился в западной литературе?
2. Что представляет собой кадровый маркетинг по своей сущности?
3. Какую природу имеет кадровый маркетинг?
4. Какая характеристика кадрового маркетинга предполагает долгосрочное планирование и системность?
5. Что означает рыночная ориентация кадрового маркетинга?
6. Что подразумевает сегментация рынка труда в кадровом маркетинге?
7. Какая особенность кадрового маркетинга связана со спецификой его объекта?
8. Какие две основные целевые группы имеет кадровый маркетинг?
9. Чем характер отношений в кадровом маркетинге отличается от классического маркетинга?
10. Какая связь существует между внешним и внутренним кадровым маркетингом?
11. Какую роль кадровый маркетинг играет для работодателя?
12. Чему способствует кадровый маркетинг с точки зрения работника?
13. Какую социальную функцию выполняет кадровый маркетинг?
14. Какой фактор усиливает значение кадрового маркетинга в современных условиях?
15. Что характеризует ожидания современных работников молодого поколения?
16. Какая главная стратегическая цель кадрового маркетинга?
17. Что относится к внешним целям кадрового маркетинга?
18. Какое условие необходимо для эффективного кадрового маркетинга на организационном уровне?
19. Какое внешнее условие необходимо для эффективного кадрового маркетинга?
20. Что является критически важным внутренним условием в организации?
21. На стыке каких научных дисциплин сформировалась концепция маркетинга рабочей силы?
22. Как рынок труда рассматривается в концепции маркетинга рабочей силы?



23. Что означает принцип сегментации в концепции маркетинга рабочей силы?
24. Что представляет собой элемент "продукт" в маркетинговом комплексе "4P" для рынка труда?
25. Какой принцип концепции маркетинга рабочей силы предполагает создание взаимной ценности?
26. На что направлен внешний кадровый маркетинг?
27. Какой инструмент относится к внутреннему кадровому маркетингу?
28. Какая современная тенденция развития концепции маркетинга рабочей силы связана с технологиями?
29. Что означает ориентация на опыт в современной концепции маркетинга рабочей силы?
30. Что представляет собой концепция "EVP"?
31. Что представляет собой макромаркетинг в сфере занятости?
32. Что является объектом микромаркетинга в сфере занятости?
33. Какую функцию выполняют государственные статистические органы в рамках макромаркетинга?
34. Что включает активная политика занятости в рамках регулирующей функции макромаркетинга?
35. Какую функцию выполняет система профессионального образования в макромаркетинге?
36. Что включает аналитическая функция микромаркетинга в сфере занятости?
37. Какая функция микромаркетинга связана с определением потребности в персонале?
38. Что является ключевым инструментом внешнего маркетинга рабочей силы?
39. Как макроэкономические условия влияют на микромаркетинг?
40. Через что осуществляется координация между макро- и микроуровнем маркетинга?
41. Что представляют собой маркетинговые исследования рынка труда?
42. Что включает внешний рынок труда как объект исследования?
43. Какой тип исследований проводится для получения общего представления о недостаточно определенной проблеме?
44. Какой метод относится к сбору первичной информации?



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

45. Что представляет собой метод "Delphi" в маркетинговых исследованиях?
46. Какие исследования позволяют статистически обобщать данные на большие группы?
47. Что является недостатком онлайн-опросов согласно материалу?
48. Какая проблема маркетинговых исследований рынка труда связана с поведением респондентов?
49. Что включает процесс проведения маркетингового исследования на первом этапе?
50. Что представляет собой кадровый аудит?
51. Какую функцию выполняет кадровый аудит?
52. Чем внешний кадровый аудит отличается от внутреннего?
53. Что анализирует аудит кадрового состава и структуры?
54. Что представляет собой политика кадрового маркетинга?
55. Какое требование предъявляется к "EVP" согласно политике кадрового маркетинга?
56. Что определяют принципы работы на рынке труда в политике кадрового маркетинга?
57. Какой этап является первым в разработке политики кадрового маркетинга?
58. Какую роль играет кадровый аудит в разработке политики кадрового маркетинга?
59. Как взаимосвязаны кадровый аудит и политика кадрового маркетинга?
60. Что представляет собой сегментирование рынка труда?
61. Какой подход к сегментированию основан на заранее определенных критериях классификации?
62. На чем основано апостериорное сегментирование рынка труда?
63. Какой критерий сегментирования относится к социально-демографическим?
64. Что характеризует молодых специалистов как сегмент согласно материалу?
65. Какой критерий относится к образовательно-квалификационным?
66. Что означает поведенческое сегментирование рынка труда?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

67. Какое требование предъявляется к эффективному сегментированию?
68. Что представляет собой матрица "9-бок" для сегментирования внутреннего рынка?
69. На основе чего проводится сегментирование по риску ухода работников?
70. Что представляет собой оценка потребности в персонале?
71. Для чего критически важна точная оценка потребности в персонале?
72. Какие два измерения имеет потребность в персонале?
73. Что характеризует текущую потребность в персонале?
74. Какой внешний фактор влияет на потребность в персонале?
75. На чем основан метод экспертных оценок при определении потребности?
76. Что представляет собой нормативный метод оценки потребности?
77. Что определяет качественная потребность в персонале?
78. Что представляет собой имидж организации как работодателя?
79. В чем различие между брендом работодателя и имиджем работодателя?
80. Какой подход рассматривает имидж как результат процессов восприятия информации?
81. Сколько измерений включает модель Эйба и Мосби в структуре имиджа работодателя?
82. Какие два типа имиджа работодателя различают?
83. К чему приводит расхождение между внешним и внутренним имиджем?
84. Что формирует экономическую составляющую имиджа работодателя?
85. Какой фактор формирования имиджа связан с коммуникациями?
86. Что является первым этапом управления имиджем работодателя?
87. Что означает "Candidate Experience"?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com