

1. К объектам исследования в логистике относят ...
2. Основной целью финансового анализа и планирования является ...
3. К основным задачам микрологистики относят ...
4. Основным документом финансового планирования является ...
5. Для оценки финансовой устойчивости компании используются такие показатели, как коэффициент ...
6. Расположите этапы выбора перевозчика в правильной последовательности:
7. При управлении организацией на основе бизнес-процессов применяются ...
8. ... — продажа дебиторской задолженности факторинговой компании для оперативного получения средств
9. Финансовая логистика представляет собой ...
10. Одной из наиболее важных задач микрологистики является ...
11. Материальные потоки делятся на внешние, внутренние, входные и выходные на основе ...
12. Для оценки инвестиционной привлекательности проекта применяется метод ...
13. К недостаткам железнодорожного транспорта можно отнести ...
14. Управление организацией на основе бизнес-процессов включает ... *<i>(Укажите 2 варианта ответа)</i>*
15. При проектировании логистических процессов применяют ... *<i>(Укажите 2 варианта ответа)</i>*
16. ... финансового потока — интенсивность деятельности, определяемая объемом результирующего потока в единицу времени
17. Расположите в правильной последовательности шаги метода анализа SWOT в системном проектировании:
18. Расположите этапы системного проектирования в логистике в правильной последовательности:
19. Компания «СервисПлюс», оказывающая консалтинговые услуги для малого бизнеса, столкнулась с проблемой: несмотря на стабильные продажи, наблюдается отток части постоянных клиентов и отсутствует ясное понимание причин этого. Руководство осознает, что не имеет систематизированной и оперативной информации о реальном уровне удовлетворенности заказчиков. Обратная связь от клиентов поступает спонтанно — в основном через личные



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ [ОТВЕТЫ](#)

Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ [КОНСУЛЬТАЦИЯ](#)

сообщения менеджерам или негативные отзывы в социальных сетях, которые трудно анализировать и учитывать для глобальных улучшений. Это не позволяет проактивно работать с лояльностью и целенаправленно развивать сервис. Какое решение следует принять для построения централизованной и действенной системы работы с обратной связью клиентов?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>