

1. В первую очередь участникам конкурентного анализа стоит обратить внимание ...
2. Рынок чистой конкуренции образует ...
3. Говоря о вторичной информации о конкуренте, можно утверждать, что ...
4. К источникам вторичной информации о конкурентах относят ...
5. После внесения уточнений в количественные параметры в процессе трансформации антимонопольного законодательства, предприятия с долей рынка, превышающей 65 %, ...
6. ... конкуренция появляется из-за того, что существуют товары, предназначенные для одной цели, но различающиеся по каким-то важным параметрам
7. ... конкуренция – это результат того, что фирмы выпускают одинаковые товары, различающиеся качеством
8. Экономическая наука выделяет ...
9. Индекс рыночной концентрации Герфиндаля-Гиршмана рассчитывается как ...
10. Конкуренция между предприятием мукомольной промышленности, производящим манную крупу, и предприятием, производящим макаронные изделия,  это пример ... конкуренции
11. Говоря о конкурентности рынков, можно утверждать, что ...
12. Если при однопроцентном снижении цены количество продаж не достигает даже 1 %, то это ...
13. Говоря о конкурентной среде рынка, можно утверждать, что в современной России для региональных рынков в основном характерны ... системы
14. Эластичная кривая конкурентного труда ...
15. Барьеры экзогенного характера включают ...
16. Барьеры эндогенного характера обусловлены деятельностью уже действующих на рынке предприятий и включают ...
17. Разные цены на один и тот же товар для различных покупателей – это ... цены
18. Ценовая дискриминация ... степени состоит в установлении уровня цены в зависимости от объемов продаж



19. Неценовая конкуренция ...
20. ... - это монополия одного покупателя, то есть ситуация, когда на рынке имеется один крупный покупатель, диктующий цены и качество множеству мелких продавцов
21. Стратегия лидерства по издержкам, также известна как лидерство в ...
22. Конкурентные стратегии предприятия по возможности использования подразделяются на ...
23. Согласно классификации конкурентных стратегий по типу функционирования выделяют конкурентные стратегии коммутантов, пациентов, виолентов, эксплерентов, литалентов, где ... – это предприятия-гиганты, достигшие максимально устойчивого положения на рынке и осуществляющие контроль над значительной долей рынка
24. Согласно классификации конкурентных стратегий по типу функционирования выделяют конкурентные стратегии коммутантов, пациентов, виолентов, эксплерентов, литалентов, где ... – это начинающие, формирующиеся предприятия, чьим конкурентным преимуществом являются инновации, новые технологии и товары (услуги)
25. Конкурентная стратегия пациентов ...
26. ... дифференциации продукции имеют место различия товаров или услуг по отдельным характеристикам, а цена на них приблизительно одинаковая
27. Стратегия усиления товарной позиции с уже освоенной услугой (или пакетом услуг) на уже освоенном рынке, например за счет дополнительных маркетинговых или рекламных усилий, относится к группе стратегий ...
28. Когда организация нуждается в перегруппировке сил после длительного периода роста в связи с необходимостью повышения эффективности при спадах на рынке и кардинальных изменениях в экономике, используются стратегии ...
29. Согласно так называемому биологическому подходу, предложенному Л.Г. Раменским, низкая устойчивость компании в рыночной среде характерна для ... стратегий обеспечения конкурентоспособности организации
30. Для анализа внешней ситуации (макросреды) предприятия одиночного бизнеса, как правило, применяется ... анализ
31. Чтобы выявить черты внутренней и внешней среды предприятия, явно влияющие на ее стратегическое видение и возможности, применяется ... анализ, который затрагивает ближайшее окружение (микросреду) предприятия (добавил, чтоб наверняка)
32. Ситуационный анализ фокусируется на определенных вопросах, в частности «...»
33. Неверно, что методика «Принципы пяти сил Портера» включает в себя такое направление, как анализ ...



34. Конкурентный анализ по Портеру рекомендуется проводить 1 раз в ...
35. По формам соединения потребителя и производителя конкуренция может быть ...
36. Рынки, на которых либо покупатели, либо продавцы принимают в расчет свою способность воздействовать на рыночную цену, представляют собой ... конкуренцию
37. Стратегия вертикальной дифференциации предполагает, что ...
38. Повышение эффективности деятельности за счет совместного использования ресурсов, рыночной инфраструктуры или сфер деятельности предполагает ...
39. PEST-анализ обычно составляется на ...
40. Финансовые возможности компании и преимущества ее продукции в качестве основных факторов для успешного развития в отрасли рассматривает ...
41. Анализ конкурентных сил по методу Майкла Портера используется для ...
42. ... факторы (компоненты конкурентоспособности предприятия), определяющие условия реализации товаров на конкретном рынке, включают качество, продажную цену и затраты на эксплуатацию (использование) или потребление продукции или услуги
43. Конкурентоспособность предприятия ...
44. Коммерческие факторы (компоненты конкурентоспособности предприятия), определяющие условия реализации товаров на конкретном рынке, включают ...
45. Индекс глобальной конкурентоспособности (GCI) составлен из ..., которые детально характеризуют конкурентоспособность стран мира, находящихся на разных уровнях экономического развития
46. В условиях рыночной экономики производитель продукта массового потребительского спроса должен затрачивать на маркетинг ...
47. Модель организационного развития, основанная на этапах жизненного пути организации, была предложена ...
48. К базовым отраслям экономики России сегодня относят ...
49. Каковы основные цели присвоения товару штрихового кода стандарта EAN-13?
50. Из каких основных частей состоит цифровой код EAN-13?



51. Какая организация осуществляет регистрацию предприятий и присвоение кодов в международной системе GS1 на территории России?
52. Что такое контрольная цифра (контрольный разряд) в штриховом коде?
53. В чем отличие внутреннего штрихового кода от кода EAN-13?
54. Что представляет собой код ТН ВЭД ЕАЭС?
55. Аббревиатура UPC (Universal Product Code) – это ...
56. Каково основное назначение Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности (ТН ВЭД)?
57. В чем заключается ключевое отличие кода ТН ВЭД от штрихкода EAN-13?
58. Кто является основными пользователями системы кодирования ТН ВЭД?
59. Ставка таможенной пошлины на товар зависит от ...
60. Что является основой для ТН ВЭД Евразийского экономического союза?
61. Какой тип кода используется для обязательной маркировки товаров в системе "Честный ЗНАК"?
62. Каковы последствия неверного определения кода ТН ВЭД?
63. Какие характеристики присущи коду Data Matrix, используемому в системе маркировки?
64. Что происходит с кодом маркировки при продаже товара на кассе в розничном магазине?
65. Какие данные о товаре может получить потребитель, отсканировав код маркировки с помощью мобильного приложения "Честный ЗНАК"?
66. Что требуется от участников оборота (производителей, импортеров, оптовиков, розницы) для работы с маркированным товаром?
67. Какая товарная группа подлежит обязательной маркировке?
68. Что такое система прослеживаемости (Track & Trace)?
69. В чем ключевое отличие технологии RFID от штрихового кодирования?
70. Какую роль играют системы управления складом (WMS) в процессах отслеживания товаров?



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**  
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

71. Что такое серийный учет товаров?
72. Технология SSCC (Serial Shipping Container Code) применяется для ...
73. Какие преимущества дает внедрение систем отслеживания на производстве?
74. Что такое агрегация кодов в системе маркировки?
75. Какие технологии позволяют отслеживать соблюдение температурного режима при перевозке скоропортящихся товаров?
76. Глобальный номер предмета торговли (GTIN) несет в себе ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/  
https://sinerqy.com/konsultaciya/