

1. ... – это совокупность денежных отношений, организуемых государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств, необходимых для выполнения функций государства и поставленных перед ним задач
2. Финансы как экономическая категория возникают в процессе ...
3. Финансы можно рассматривать как историческую категорию, потому что они ...
4. Финансы выполняют ... функции
5. ... функции финансов являются ключевыми
6. Совокупность способов управления финансовыми отношениями представляет собой ...
7. ... относятся к децентрализованному фонду
8. Фонд денежных средств, образуемые вне федерального бюджета и бюджетов субъектов РФ, – это ...
9. Совокупность методологических принципов, форм организации и инструментов, используемых в финансовых отношениях, – это ...
10. В теории и на практике финансовые ресурсы подразделяются на ... фонды
11. В соответствии с временем проведения финансовый контроль подразделяется на ...
12. Вид финансового контроля, который проводится в момент совершения денежных сделок, финансовых операций и пр., – это ...
13. На микроуровне предварительный финансовый контроль заключается ...
14. Основная форма финансового контроля, проводимого Счетной палатой, – это ...
15. Внутрихозяйственный финансовый контроль подразделяется на ...
16. Органы государственного финансового контроля РФ – это ...
17. Орган негосударственного финансового контроля – это ...
18. Функции Министерства финансов РФ включают ...
19. Унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления, называется ... предприятием



20. Налог обладает ... функциями
21. Налоговая льгота, направленная на уменьшение налоговой ставки или окладной суммы, – это ...
22. ... налоги взимаются в виде фиксированной добавки к цене, опосредованно перекладываемой на покупателя, который выступает носителем налога
23. Регрессивное налогообложение заключается в том, что ...
24. По видам налогоплательщиков налоги подразделяются на ...
25. Фундаментальный принцип налогообложения сформулировал ...
26. Главная цель налоговой политики заключается ...
27. Важнейшим компонентом налогового механизма на микроуровне является ...
28. Налоговая система – это ...
29. Бюджетная система Российской Федерации состоит из ...
30. Звенья бюджета, из которых состоит система унитарного государства – это ...
31. ... бюджет представляет собой свод бюджетов всех уровней бюджетной системы на соответствующей территории
32. Такой этап бюджетного процесса, как ... бюджета, является начальным
33. Государственная Дума рассматривает проект закона о федеральном бюджете ...
34. Дефицит бюджета – это ...
35. Профицит бюджета – это ...
36. Внебюджетные фонды выполняют ... функции
37. Пенсионный фонд Российской Федерации относится к ... фонду
38. Единство бюджетной системы заключается ...
39. Государственный кредит выполняет ... функции
40. Под внутренним государственным долгом понимаются обязательства, ...
41. Под капитальным государственным долгом понимают ...



42. Предусмотренный максимальный срок погашения долговых обязательств Российской Федерации и ее субъектов – ...
43. Государственные ценные бумаги представляют собой ...
44. Существуют такие виды муниципальных облигаций, как ...
45. Основной вид краткосрочных государственных обязательств – это ...
46. Конверсия – это ...
47. Объем государственных внешних заимствований Российской Федерации не должен превышать годовой объем ...
48. ... – это совокупность экономических отношений между государством с одной стороны и юридическими, физическими лицами, иностранными государствами – с другой стороны
49. Финансы предприятий и коммерческих организаций – это ...
50. Некоммерческая организация извлекать прибыль ...
51. Материальной основой финансовых отношений является ...
52. Прибыль от продаж исчисляется как ...
53. Чистая прибыль организации – это ...
54. Неверно, что ... относится к оборотному капиталу
55. Нераспределенная прибыль – это ...
56. Рентабельность – это ...
57. Сравнивая финансовые и денежные отношения, можно утверждать, что ...
58. Инвестиции в развитие производства – это ...
59. Неверно, что к производным ценным бумагам относится ...
60. Неверно, что вексель может быть ...
61. Процесс накопления частными лицами золота как сокровища называется ...
62. Расходная часть бюджета включает бюджет на ...



63. Сумма основных (или первичных) доходов равна ...
64. Общегосударственный финансовый контроль осуществляют ...
65. Развитие рыночных отношений ... финансовых ресурсов
66. Такие звенья финансовой системы Российской Федерации, как ..., относятся к централизованным финансам
67. Главный источник производственного и социального развития предприятий в рыночных отношениях – это ...
68. Главное управление Федерального казначейства является подразделением ...
69. Система органов Государственной налоговой службы включает в себя ...
70. Основной финансовый план государства на текущий год, имеющий силу закона, называется ... бюджетом
71. Капитальные расходы федерального бюджета включают ...
72. Основными федеральными налогами в РФ являются ...
73. Система экономических отношений, посредством которой распределяется и перераспределяется национальный доход на экономическое и социальное развитие территорий, называется ...
74. Совокупность денежных средств, передаваемых из вышестоящих бюджетов в нижестоящие с целью регулирования их доходов и расходов, называют ... доходами
75. Муниципальные внебюджетные фонды создаются на основании решений ...
76. Основными методами мобилизации денежных средств для формирования внебюджетных фондов являются ...
77. Средства Пенсионного фонда формируются ...
78. В анализе хозяйственной деятельности выделяют внутренний и внешний анализ в зависимости от ...
79. Причины изменения абсолютных и относительных финансовых показателей выявляет ... анализ
80. Зависимость, выраженная формулой $Y = X \cdot Z$ – это ...
81. Коэффициент оборачиваемости материальных оборотных средств отражает число оборотов ... за период
82. Качественным показателем использования ресурсов является ...
83. Уровень затрат основных производственных фондов на единицу продукции определяют с помощью показателя ...



84. Фондоотдача основных средств определяется отношением ...
85. Зависимость, выраженная формулой – это ...
86. Основной характеристикой эффективности деятельности предприятия для инвесторов и кредиторов служит такой показатель, как рентабельность ...
87. Период оборота материальных оборотных средств на предприятии зависит от ...
88. Обеспеченность предприятия основными производственными фондами определяют при помощи коэффициента ...
89. Фондоемкость основных средств определяется отношением ...
90. Источниками информации для комплексного экономического анализа являются ...
91. Производительность труда рассчитывается как отношение ...
92. Метод экономического анализа представляет собой ...
93. Прибыль организации характеризует ... организации
94. Формуле производительности труда соответствует ... форма математической зависимости
95. Зависимость, выраженная формулой – это ...
96. Рентабельность акционерного капитала определяется величиной ...
97. Рост цен при постоянных затратах на производство реализуемой продукции ...
98. Снижение затрат на производство при постоянных ценах ...
99. Объектом комплексного экономического анализа ...
100. Экономический анализ – это ...
101. SWOT-анализ – это ...
102. PEST-анализ – это инструмент, позволяющий выявить ... аспекты внешней среды, влияющие на деятельность предприятия
103. Для анализа внешней среды предприятия рекомендуется использовать метод ...



124. Полная себестоимость характеризует ...
125. Себестоимость отдельного вида продукции (работ, услуг) ...
126. Дисконтированный срок окупаемости инвестиций представляет собой период времени до момента, с которого ...
127. Производственные резервы – это ...
128. Концепция маркетинга «Совершенствование производства» заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
129. Концепция маркетинга «Совершенствование товара» заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
130. Концепция маркетинга «Интенсификация коммерческих усилий» заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
131. Концепция целевого маркетинга заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
132. Концепция социально-этического маркетинга заключается в том, что основные усилия сосредоточены на ...
133. С помощью системы маркетинга можно решить такие задачи, как ...
134. В числе основных функций маркетинга в компании – ...
135. ... относят к макросреде компании
136. Экономические факторы
137. Результатом оценки внешней среды компании является перечень ...
138. Неверно, что к видам маркетинговых исследований относятся ...
139. ... можно отнести к кабинетным исследованиям
140. ... можно отнести к внекабинетным исследованиям
141. Работа над маркетинговым исследованием начинается ...
142. Неверно, что в аналитическую функцию маркетинга входит ...
143. Ко вторичным источникам информации можно отнести ...



144. К первичным источникам информации можно отнести ...
145. Такие показатели, как ..., относятся к количественным показателям целевого рынка
146. Такие показатели, как ..., относятся к качественным показателям целевого рынка
147. К проективным техникам исследования можно отнести ...
148. Для стратегического планирования необходим ... вид анализа
149. К стратегиям по матрице И. Ансоффа относят ...
150. Стратегия концентрации – это ...
151. Стратегия функционального специалиста – это ...
152. Стратегия селективной специализации – это ...
153. Стратегия «ценовой лидер» (по М. Портеру) – это ...
154. Стратегия «концентрация» (по М. Портеру) – это ...
155. Стратегия «дифференцирование» (по М. Портеру) – это ...
156. К критериям оценки выбранных стратегий относят ...
157. Неверно, что к критериям оценки выбранных стратегий относят ...
158. В числе тех, кто может участвовать в экспертном определении сегментов потребителей в качестве экспертов – специалисты по ...
159. Итогом сегментации рынка можно считать ...
160. К критериям сегментации физических лиц можно отнести ...
161. К критериям сегментации юридических лиц можно отнести ...
162. Формула позиционирования включает в себя ...
163. Неверно, что в формулу позиционирования можно включить ...
164. Стратегия позиционирования «характеристики и атрибуты» – это стратегия, ...
165. Стратегия позиционирования «предложение решения проблемы» – это стратегия, ...



188. К инструментам, наиболее эффективным для сети посредников, можно отнести ...
189. К инструментам торгового маркетинга относят ...
190. При выходе на рынок рекомендуется использовать ...
191. Роль маркетинговых коммуникаций – в ...
192. К вирусному маркетингу относят ...
193. Пиар (PR) включает в себя ...
194. К коммуникационной политике относят ...
195. Выбрать наиболее эффективные инструменты продвижения товаров (услуг) можно с использованием таких факторов, как ...
196. В медиаплане компании обычно расписывают ...
197. Эффективность маркетинговых мероприятий оценивается по ...
198. Неверно, что к оценке эффективности маркетинговых мероприятий относят ...
199. В ряду ключевых параметров эффективности маркетинговых коммуникаций – ...
200. Неверно, что к ключевым параметрам эффективности маркетинговых коммуникаций можно отнести ...

