

1. Пищевые добавки E200 относятся к классу ...
2. Общее свойство моносахаридов – ...
3. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на товар, обязательно содержащие информацию об изготовителе, сроке годности, потребительских свойствах и др., – это ...
4. Признак бомбажа консервов – ...
5. Бланширование – это ...
6. Гомогенизация – это ...
7. Основное отличие процесса производства черного чая в том, что ...
8. Вещества, придающие чаю терпкий вяжущий вкус и красивый цвет, – это ...
9. Вкус, аромат и цвет настоя черного чая формируются в результате ...
10. Продукт, качество которого оценивают по содержанию альдегидов, кетонов, сивушных масел, – это ...
11. В составе туши убойных животных преобладает ... ткань
12. Вид мяса домашней птицы, если температура в толще грудной мышцы 24 °С, – ...
13. Изменения, происходящие в туше животного после его убоя: ...
14. Размер пуги диетического яйца ...
15. Категория столового яйца зависит от качества ...
16. Зерновая культура, содержащая повышенное количество белка, – это ...
17. Твердый сычужный сыр – ...
18. Ячмень, солод, хмель, дрожжи являются основным сырьем для получения ...
19. Подмена сливочного масла маргарином является ... фальсификацией
20. Красную икру готовят из зерна таких рыб, как ...



21. Процесс постепенного размягчения мышечной ткани, увеличение влагопоглотительной и удерживающей способностей, накопление азотистых веществ, улучшение вкуса и аромата мяса – это его ...
22. Продукты, при изготовлении которых используются обязательно сахар и до 200 видов другого сырья, обладающие низкой биологической ценностью, – это ... продукты
23. Неверно, что организмом человека усваивается ...
24. Свойства, которые обуславливают полезность товара в процессе эксплуатации и при его потреблении, называются ...
25. Набор товаров, который обеспечивает достаточную степень удовлетворенности потребителей и достижение целей организации, называется ... ассортиментом
26. ... ценность продукта характеризует всю полноту полезных свойств, т.е. его доброкачественность, усвояемость, содержание питательных и биологически активных веществ
27. По пищевой ценности к 1 категории относятся грибы: ...
28. В зависимости от способа обработки и степени зрелости различают икру ...
29. Во Франции «очень старый» коньяк обозначают буквами ...
30. Продукт, содержащий животные и гидрогенизированные растительные масла, молоко, эмульгаторы, лимонную кислоту, сахар, – это ...
31. Обработка масла водой, при которой удаляются скоропортящиеся компоненты, масло становится прозрачным, называется ...
32. Пищевые продукты, основными компонентами которых являются вещества, оказывающие воздействие на нервную систему и пищеварительные органы, называются ...
33. Серебристые кончики самых молодых чайных веточек, покрытые нежным белым пушком, придающие чаю аромат, – это ...
34. Калорийность 100 г чистого этилового спирта равна ...
35. Доведение свойств молока (жирность, содержание сухих веществ, углеводов, витаминов, минеральных веществ) до стандартных значений путем смешивания его с молоком, имеющим другие свойства, называется ...
36. Алкогольный напиток, получаемый путем сбраживания и перегонки яблочного сырья – это ...



37. Энергетическая ценность 100 г продукта, содержащего 10 г жиров, 20 г углеводов и 30 г белков, составляет ...
38. Последней контрольной цифрой штрихкода 482002470001 может быть цифра ...
39. Задача глазирования продукта состоит ...
40. Наибольшую энергетическую ценность имеют 100 г ... рыбы
41. Значение квашения и соления плодов и овощей состоит ...
42. Увеличить срок хранения продукта можно ...
43. На рисунке вы видите ...
44. Пищевой жир тает во рту, потому что ...
45. Холестерин – это вещество ...
46. Совокупность химических и физических свойств воды, связанных с содержанием в ней растворенных солей щелочноземельных металлов, главным образом, кальция и магния, называется ...
47. При высокой концентрации сухих веществ в сусле пива можно предсказать его ...
48. Перед посолом томаты сортируют по размеру и степени зрелости ...
49. Причина появления биологического бомбажа консервов – ...
50. При нагревании сахар подвергается ...
51. Заварку муки в хлебопечении используют ...
52. Крепкое пиво, приготавливаемое верховым брожением, которое сбраживается быстро и при относительно высокой температуре, – это ...
53. Крепкий алкогольный напиток из виноградного спирта, полученный путем перегонки столовых виноградных вин, – это ...
54. В названии марочного оливкового масла ...
55. Объектом товароведения служит ...
56. К числу основных характеристик товара относятся такие характеристики, как ...



57. Иерархический метод классификации предусматривает ... разделение множества объектов
58. К преимуществам иерархического метода классификации можно отнести ...
59. Ассортимент товаров – это ...
60. Неверно, что ... относится к основным показателям ассортимента
61. В ряду основных причин обновления ассортимента – ...
62. Оптимальный ассортимент, в отличие от рационального, ...
63. Структура товароведения как научной и учебной дисциплины состоит из двух частей, таких как ...
64. Логический процесс распределения любого множества на категории (подмножества) разного уровня в зависимости от определенных признаков и выбранных методов деления – это ...
65. Предметом товароведения является ... ценность товаров
66. Продукция, являющаяся объектом купли-продажи и средством удовлетворения потребностей потребителей, – это ...
67. К целям классификации относят систематизацию товаров, разработку правил и систем классификации, создание научной базы для управления ассортиментом и ...
68. Подмножество товаров, которые удовлетворяют более специфичные группы потребностей, обусловленных особенностями применяемого сырья, материалов, конструкций, – это группа ... товаров
69. Перечень однородных и разнородных товаров общего и аналогичного назначения представляет – это ...
70. Официальный документ, представляющий систематизированный свод кодов и наименований классификационных группировок, – это ...
71. Комплекс стандартов, который регламентирует порядок проведения работ по классификации и кодированию товаров, используемый для решения задач управления на различных уровнях, – это ... технико-экономической и социальной информации
72. Способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными – это ... ценность товаров
73. Систематизация товаров, разработка правил и систем классификации, создание научной базы для управления качеством и ассортиментом – это основная цель ...



74. Комбинация чередующихся темных (штрихов) и светлых (пробелов) полос разной ширины, представляющая некоторую информацию в виде, удобном для считывания техническими средствами, – это ...
75. Установите соответствие между принципом товароведения и его содержанием:
76. Установите соответствие между характеристикой товара и ее определением:
77. Установите соответствие групп однородных непродовольственных товаров и примеров, относящихся к каждой группе:
78. Различным видам деформации подвержены такие непродовольственные товары (см. рисунки ниже), как ...
79. Установите соответствие между методом классификации и его преимуществами:
80. Установите соответствие между элементом структуры кода и его определением:
81. Установите соответствие между разрядами и содержанием информации о товаре штрихового кода EAN-13:
82. Установите соответствие между видом ассортимента и его определением:
83. Установите хронологическую последовательность этапов развития товароведения:
84. Установите последовательность этапов (правил) построения классификации:
85. Установите последовательность ступеней классификации (от высшей до низшей):
86. Установить последовательность этапов формирования ассортимента товаров в розничной торговой сети:
87. Установить последовательность составляющих структуры штрихового кода EAN-13
88. Установить последовательность этапов разработки ассортиментного перечня
89. Установить последовательность этапов планирования категорий и управления категориями товаров (категорийный менеджмент):
90. Установите последовательность этапов проведения ABC-анализа:
91. Установите последовательность основных этапов управления:
92. Неверно, что ... относят к факторам, влияющим на сохранение качества товаров
93. Объективная особенность продукции, проявляющаяся при ее создании, эксплуатации или потреблении, – это ...



94. В зависимости от природы свойства бывают ...
95. Совокупность свойств, удовлетворяющих потребности или ожидания индивидуальных потребителей, – это ... свойства
96. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления, – это ...
97. По влиянию на объект контроль качества бывает ...
98. Основные сведения о товаре, имеющие решающее значение для идентификации и предназначенные для всех субъектов рыночных отношений, относятся к ... товарной информации
99. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются ...
100. В числе факторов, влияющих на формирование качества товаров, – ...
101. Товар с выявленными устранимыми или неустранимыми несоответствиями по одному или комплексу показателей – это ...
102. Совокупность потребительских свойств товара, обуславливающих его пригодность удовлетворять текущие и перспективные потребности в соответствии с его назначением, – это ...
103. Перечень потребительских свойств, подразделенный на взаимосвязанные уровни и используемый при различных операциях по оценке качества, – это ... потребительских свойств
104. Количественная характеристика одного или нескольких свойств продукции, входящих в ее качество, рассматриваемая применительно к определенным условиям ее создания и эксплуатации или потребления, – это ...
105. Относительная характеристика качества продукции, основанная на сравнении значений показателей качества оцениваемого товара с базовыми значениями соответствующих показателей, – это ...
106. Норматив, являющийся критерием для принятия партии продукции и равный максимально допускаемому количеству дефектных единиц в выборке, – это ...
107. Комплексный среднеарифметический или среднегеометрический показатель, характеризующий несколько близких по значимости (весомости) свойств (параметров), называется ... показателем
108. Количество нештучного товара (или часть образца), отобранное из контролируемой партии, тождественное по составу и свойствам партии, – это ...



109. Защищенный в установленном порядке знак, применяемый или выданный в соответствии с правилами системы сертификации, указывающий на обеспечение необходимой уверенности в том, что данная продукция соответствует конкретному стандарту или другому нормативному документу, – это ...
110. Нужда (чувство нехватки чего-либо, ощущаемое человеком) в чем-либо объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы и общества в целом – это ...
111. Условия и особенности, которым товары должны соответствовать, чтобы их можно было использовать по назначению при определенных условиях и в течение определенного времени, – это ...
112. К товарам, по которым устанавливаются нормы естественной убыли при хранении и транспортировке, относят ...
113. К товарам, для которых основными потребительскими свойствами являются эргономические, можно отнести ...
114. Установить соответствие между методом определения весомости и условиями его применения:
115. Установите соответствие между понятиями и их характеристиками:
116. Установите соответствие между главами Федерального закона от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» и их содержанием:
117. Установите соответствие между видами деформации и их определениями:
118. Установите соответствие между потребительскими свойствами I уровня и потребительскими свойствами II уровня:
119. Установите последовательность сопоставления действительных и базовых показателей качества с целью установления градаций и классов качества:
120. Установите последовательность этапов выбора номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров:
121. Установите последовательность этапов оценки качества любого объекта:
122. Установите последовательность операций на этапе предварительного исследования товарной экспертизы:
123. Установите порядок действия в случае доказательства факта продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) с недостатками:
124. Установите последовательность этапов социологического исследования



125. Установите последовательность проведения идентификации товаров:

126. Установите последовательность в иерархии оценки качества товаров:

<https://sinerqy.com/list/>
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН
<https://sinerqy.com/list/>
ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

