

1. Профессорами Гарвардской школы Э. Мэйсоном и Д. Бейном была разработана парадигма
2. Примером естественной монополии может служить
3. Структура рынка определяется
4. Объектом изучения теории отраслевых рынков как науки может являться
5. Если коэффициент перекрестной эластичности двух товаров больше нуля, то эти товары являются
6. Известны рыночные доли фирм - производителей безалкогольных напитков на американском рынке: Coca-Cola - 43,9%, PepsiCo - 30,9%, Cadbury Schweppes - 14,5%. Уровень концентрации данного рынка
7. Основным аргументом против вертикальной интеграции выступает
8. Индекс Лернера определяет
9. Примером естественной монополии является
10. В условиях олигополистического рынка
11. При разработке стратегии своего поведения доминирующая фирма должна учитывать
12. Рыночная власть доминирующей фирмы в долгосрочном периоде зависит от
13. «Грабительское ценообразование» на рынке доминирующей фирмы представляет собой
14. В модели Курно функция реакции представляет собой зависимость
15. При прочих равных условиях безусловным свидетельством успешной реализации дифференциации продукта является
16. В зависимости от модификации свойств продукта, выделяют следующие виды дифференциации продукта
17. Реклама является фактором ... дифференциации
18. Влияние рекламы на общественное благосостояние состоит в том, что
19. Дифференциация товара как стратегия блокирования входа на рынок предполагает
20. В случае горизонтальной дифференциации продукции потребители могут различать продукцию на основе



Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

21. Из перечисленных барьеров входа на рынок стратегическим является
22. Отрасль представляет собой
23. Многие вопросы, рассматриваемые в экономике отраслевых рынков, являются в то же время и предметом
24. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится ... интеграция
25. Значение коэффициента рыночной концентрации в интервале от 45% до 70% свидетельствует о
26. Коэффициент Бейна
27. Уровень концентрации считается выше, если
28. К разновидностям ценовой дискриминации второй степени можно отнести
29. С позиции теории рыночной власти на роль государства в области дифференциации продукта наиболее обосновано мнение о том, что
30. Целью ценовой дискриминации является
31. В соответствии с российским законодательством, ценовая дискриминация
32. Бесплатный вход в Эрмитаж для членов Союза художников выступает примером
33. Фирма продает один и тот же товар по одинаковым ценам при разных предельных издержках. Такая ситуация называется
34. В моделях пространственной дифференциации продукта основой дифференциации служит
35. Чем больше неравномерность распределения рыночных долей, тем при прочих равных условиях рынок является
36. Объединение компаний разных отраслей, связанных технологическим процессом производства готового продукта представляет собой
37. Чем выше конкуренция на рынке стандартов,
38. Из анализа сетей и стандартов вытекает утверждение, что
39. Результативность отраслевого рынка определяется
40. Естественная монополия возникает тогда, когда

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

Магазин готовых ответов на тесты, практики, купить в магазине! ➔ **ОТВЕТЫ**
Нужна помощь с тестами, практикой, дипломной вкр? ➔ **КОНСУЛЬТАЦИЯ**

41. Согласно Бейну, затрудненный вход новых фирм в отрасль характеризует отрасль
42. В основе исследования отраслевых рынков, судя по Гарвардской школе лежит
43. Чистые потери благосостояния от монополии при прочих равных условиях ниже
44. К моделям пространственной дифференциации продукта относится
45. Сетевой эффект отсутствует в случае приобретения потребителем
46. Среднюю долю фирм, действующих на рынке, по натуральному алгоритму обратной ей величине, определяет индекс
47. Чистые потери от монополии тем ниже, чем
48. Измерить дифференциацию продукции можно на основе
49. Автором модели «линейного города» выступил
50. Значение индекса Лернера для некоторого рынка составляет 0,01. Это означает, что



https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/
https://sinerqy.com/konsultaciya/